**Глава 2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕБЕНКА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

* 1. **Задачи изучения взаимодействия младшего школьника с культурно-образовательным пространством Санкт-Петербурга**

Взаимодействие ребенка с культурно-образовательным пространством Санкт-Петербурга – сложный процесс, включающий все описанные выше компоненты культурно-образовательной среды мегаполиса. Часть этих компонентов воздействует на ребенка постоянно, непосредственно, поскольку связана с условиями его жизни: пространственно-временной, природный, социальный компоненты среды «заданы» объективно, изменить в них что-либо не во власти ученика начальной школы. Влияние остальных компонентов среды зависит во многом от осведомленности ребенка и его ближайшего окружения – родителей, учителей, от выбора того или иного направления деятельности, от склонностей, интересов, активности самого ребенка. Поэтому представляется целесообразным изучить на основе констатирующего эксперимента интересы и потребности петербуржцев младшего школьного возраста, специфику взаимодействия ребенка и средств массовой информации (коммуникации), определить эффективность взаимодействия младшего школьника с музеем, как одним из самых востребованных ребенком элементов городской среды.

Задачи эксперимента – выявить:

1. Интересы и потребности младших школьников, живущих в Санкт-Петербурге.
2. Занятость младших школьников в сфере дополнительного образования.
3. Знание детьми программ, предлагаемых культурными учреждениями, средствами массовой информации и коммуникации, степень участия в данных программах.
4. Специфику общения ребенка младшего школьного возраста с печатными и электронными СМИ, с системой Интернет.
5. Специфику организации взаимодействия младших школьников и музея.

Дети младшего школьного возраста – это весьма неоднородная группа, поэтому в ходе эксперимента необходимо проследить возрастную и гендерную динамику в рамках каждой из названных выше задач.

Основной метод решения поставленных задач – анкетирование учащихся, учителей, родителей, работников культурно-образовательных учреждений, сопоставительный анализ полученных данных.

Исследование проводилось на базе образовательных учреждений Санкт-Петербурга: Второй Петербургской гимназии, гимназий № 75; 278; 534; 700; школ № 266; 536, 576; Государственного музея истории Санкт-Петербурга. Всего в исследовании приняли участие 950 учеников 1-4 классов, 895 родителей, 40 учителей.

* 1. **Интересы и потребности младших школьников, живущих в Санкт-Петербурге**

Интересы и потребности младших школьников находятся в процессе становления, во многом зависят от ситуации. Изучение интересов и потребностей учеников 1 – 4 классов проводилось на основе анализа ответов детей на следующие вопросы:

* Назови свое любимое занятие.
* О чем ты хотел бы посмотреть (послушать) телепередачу (радиопередачу)? Какие темы тебе интересны?
* Какие материалы в журналах для детей тебе интересны, о чем ты хотел бы почитать?
* Писал ли ты когда-нибудь письма в журнал? Участвовал ли в теле- (радио)передачах? Хотел бы принять участие? В чем именно? Почему?

Отвечая на вопрос о своем любимом занятии, не все дети смогли его назвать, некоторые перечислили три-четыре вида деятельности, что вполне естественно для младшего школьника, пристрастия которого еще не определились. Главное – большинство детей любит занятия активные, любовь к безделью им не свойственна. В целом интересы детей весьма разнообразны: выделено более пятидесяти различных занятий. В таблицу рейтинга любимых занятий младших школьников (таблица 2.1.) мы включили только семь позиций, поскольку восьмое и последующие места делят между собой занятия, отражающие индивидуальные интересы и часто связанные с тем, какой кружок или секцию посещают дети конкретного класса. Многие из указанных занятий встречаются один раз: сажать цветы, ухаживать за котом, вышивать, ездить верхом и т.д.

Таблица 2.1.

**Рейтинг любимых занятий младших школьников**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| рейтинг | **1 класс** | | **2 класс** | | **3 класс** | | | **4 класс** | |
| **М** | **Д** | **М** | **Д** | **М** | | **Д** | **М** | **Д** |
| 1 | компьютер | рисовать | компьютер | телевизор | компьютер | | рисовать | компьютер | чтение |
| 2 | телевизор | компьютер | играть | рисование | играть | | читать | спорт | рисование |
| 3 | футбол | плавание | гулять | гулять,  играть | спорт | | танцы | гулять | танцевать |
| 4 | игры,  спорт | музыка | рисовать,  конструировать | компьютер | конструирование | | компьютер | хоккей | зоология |
| 5 | хоккей | танцы | телевизор | читать | шахматы | | телевизор | футбол | пение |
| 6 | музыка | спорт | футбол | делать уроки | футбол, батут | | петь. делать уроки | играть | Играть, играть на компьютере |
| 7 | рисование | теннис | плавание | играть с друзьями | русский язык | русский язык, математика | | танцевать | музыка |

Среди любимых занятий мальчиков часто встречается упоминание различных видов спорта, конструирование, у девочек чаще называются виды художественной деятельности. Редко, но все же дети упоминают в числе любимых занятия, связанные с учебой: люблю «делать уроки», «решать задачи», «выполнять сложные задания и решать примеры» и т.д. Преодоление трудностей доставляет удовольствие, поскольку наглядно показывает ребенку его рост. Одно из любимых занятий младших школьников – рисование. Девочки сохраняют интерес к нему до конца начальной школы, причем занимает рисование у девочек 1– 2 рейтинговые места, для мальчиков 1-2 класса занятие рисованием входит в число любимых занятий, хотя и не стоит на первом месте, к 3 – 4 классам интерес к нему снижается, зато растет интерес к конструированию. Выбор занятий вполне соответствует гендерным особенностям: девочки пытаются освоить мир, увидеть его красоту, мальчики – переконструировать. Так, ни один мальчик не назвал в числе любимых занятий чтение, зато у девочек чтение постепенно завоевывает позиции, перемещаясь с восьмого места в первом классе на пятое – во втором, второе место – в третьем классе и выходит на первое место у четвероклассниц.

Младшие школьники – достойные члены информационного общества, в число наиболее любимых занятий и мальчиков, и девочек с 1 по 4 класс прочно вошла работа на компьютере. Причем компьютер занимает первое рейтинговое место среди любимых занятий мальчиков всех возрастных групп. Меняются с возрастом формулировки: если первоклассники и второклассники любят «играть в компьютер», то у учеников третьего класса появляется термины *Интернет, сайт, компьютерные игры,* встречаются названия конкретных игр, 10% четвероклассников написали, что любят «сидеть в контакте». Для девочек компьютер не только менее значим, но рейтинг его постепенно снижается: со второго места у первоклассниц компьютерные игры отступают на четвертое место у учениц 2 и 3 класса, и доходят до шестой рейтинговой позиции у четвероклассниц.

Интересно отметить, что, хотя все дети весьма активно смотрят телевизор, отношение к проведению времени у телеэкрана весьма неровное и просмотр телепередач не всегда упоминается детьми в качестве любимого занятия. Так, телевидение вообще не было упомянуто девочками-первоклассницами и четвероклассниками, единичны упоминания телепередач мальчиками 3 класса. В то же время мальчики-первоклассники ставят его на второе место, а девочки-второклассницы на первое. Телевидение для многих детей стало фоном: смотрят взрослые, и дети оказываются вынужденными зрителями часто вовсе не детских передач.

Обращает на себя внимание тревожный факт – дети 7-10 лет не любят гулять, многие не любят играть, крайне редко упоминают в числе любимых занятий общение с друзьями, вообще не упоминают совместные прогулки, походы, семейное чтение, игры с родителями или другими членами семьи. Значительная часть любимых занятий не требует общения ни со сверстником, ни со взрослым. С младшего школьного возраста ребенок привыкает быть один, общение с человеком подменяется коммуникацией с техническими устройствами и воспринимается как норма.

Познавательные интересы младших школьников достаточно широки и чаще всего связаны с живой природой. Отвечая на вопросы: *О чем ты хотел бы посмотреть (послушать) телепередачу (радиопередачу)? Какие темы тебе интересны? Какие материалы в журналах для детей тебе интересны, о чем ты хотел бы почитать,* мальчики и девочки всех возрастов выбирали рассказы о жизни животных и растений. Это не было «дежурным ответом», поскольку темы предлагались весьма разнообразные: «о том, как пьют растения», «о бабочках, почему они такие красивые», «о подводном мире», «о спасении животных», «о кошках», «о пингвинах» и т.д. В целом вопросов о животных значительно больше, чем о растениях. К живому существу маленькие городские жители, лишенные общения с природой, относятся с трепетом и любовью, хотят больше узнать, готовы подружиться, заботиться о нем.

На втором месте стоит интерес детей к миру, к его устройству. В каждом из опрашиваемых классов предлагалось сделать передачу о космосе, о вселенной, о звездах, о других планетах, о других странах, о путешествиях и т.д. Младших школьников манят далекие миры, никто не предложил рассказать о своей стране, своем городе. Зато многие проявили интерес к своему внутреннему миру, миру своих сверстников, выразив желание посмотреть передачу о себе, своих друзьях, своем классе, «таких же детях, как мы». Характерно, что к космическим проблемам больше тянет мальчиков, к самопознанию – девочек. Любовь детей к сказке, романтическое восприятие мира проявились в желании читать о принцессах, русалках, чудесах, волшебстве, рыцарях, мечтах (девочки), о рыцарях, драконах, пиратах, галиотах, парусниках, инопланетянах (мальчики). Мальчики часто проявляют интерес к технике, девочки – к моде. Встретились темы, свидетельствующие о тревожности детей, чувстве незащищенности в современном городе: «Хочу, чтобы рассказали о том, как вести себя на улице, чтобы ничего не случилось», «Как можно себя защитить, если нападут». Хотя подобных ответов было всего пять, они еще раз подтверждают важность социального фактора культурно-образовательной среды.

Анализ ответов детей на последнюю серию вопросов показал, что 3% учеников 1-4 классов уже контактировали со средствами массовой информации, в основном, участвуя в конкурсах, объявленных журналами. Активность и вера в собственные силы, свойственная младшим школьникам, проявилась в том, что 65 % мальчиков 72% девочек захотели принять участие в какой-либо передаче, хотя большинство затруднились конкретизировать и обосновать свое желание. Первоклассники были особенно активны, и хотя большинство детей не понимали, в чем может состоять их участие, они, нисколько не смущаясь, выражали желание поучаствовать в соревнованиях по шахматам, велогонках, сняться в фильме «Тайны следствия», «поплавать в бассейне» и т.д. К четвертому классу предложения становились более реальны и сводились, в основном, к участию в конкурсах без указания журнала или передачи, или к участию в шоу «Кто умнее пятиклассника», «Как стать миллионером», хотя почти никто из детей не смог сформулировать цель своегоучастия, а несколько человек связали эту цель с получением денежного выигрыша.

С учащимися первого класса дополнительно было проведено собеседование. Мы предложили первоклассникам выбрать из перечисленных занятий те, которые им больше всего нравятся, и расставить их по местам: на первом месте — самое любимое и т.д. Тем детям, которым трудно было распределить привлекательные для них виды деятельности по местам, разрешалось этого не делать.

Нас прежде всего интересовало, на каком месте окажутся виды деятельности, связанные с творчеством, причем как в активной форме (ребенок-творец), так и в пассивной (ребенок воспринимает результат чужой творческой деятельности), какое место займут компьютерные игры и чтение если предложить детям список возможных занятий. В этот список вошли, как названные, так и не названные детьми в первом срезе занятия: играть, гулять, учиться, ничего не делать, общаться с друзьями, беседовать с родителями, играть на компьютере, рассматривать художественные альбомы, читать, рисовать, смотреть художественные фильмы, смотреть мультфильмы, заниматься спортом, играть на музыкальных инструментах, петь, слушать музыку; ходить в театр, зоопарк, на музыкальные концерты; играть в школьном спектакле, ходить в музей, мастерить своими руками.

В опросе участвовало 120 человек — первоклассников Санкт-Петербурга.

Анализ результатов подтвердил, что ученики начальной школы, независимо от их возраста, в большинстве своем предпочитают активные виды деятельности, т.е. те, которые не сводятся только к восприятию, а требуют внешней деятельности: заниматься спортом, участвовать в спектаклях, играть на музыкальном инструменте, рисовать, что-то делать своими руками, играть на компьютере. Однако 33 % опрошенных включили в число любимых занятий безделье («ничего не делать»), хотя и поместили его на последние места. Добавим, что дети практически не отказываются ни от каких видов деятельности: почти все предложенные занятия им нравятся.

Итак, первоклассники *меньше всего любят*: ничего не делать, рассматривать художественные альбомы, готовить уроки, играть на музыкальных инструментах, смотреть художественные фильмы (независимо от их жанра) и разговаривать со взрослыми. *Предпочитают* же такие занятия, как чтение интересных книг, просмотр мультипликационных фильмов, рисование, посещение цирка, зоопарка и музыкальных концертов.

Как видим, результаты двух срезов не совпали, что объясняется, в первую очередь, ситуативностью интересов первоклассников. Так, мальчики самостоятельно не назвали чтение в числе любимых занятий, но, когда увидели эту позицию в предложенном перечне, выделили чтение как одно из самых любимых занятий.

Собеседование показало, что большинство первоклассников, по их собственным ответам, научились читать до школы. Дети любят, когда им читают вслух, но их внимание сосредоточено на событиях, а не на том, кто же написал интересную книгу. И все-таки около 30 % первоклассников смогли назвать любимых писателей. Среди них оказались А.С.Пушкин, Л.Н.Толстой, Саша Черный, А.Линдгрен, Т.Янсон, Н.Носов, К.Булычев, А.Милн, Г.Остер, Р.Киплинг. В устной беседе дети назвали свои любимые произведения этих писателей и рассказали об их героях.

Мы поинтересовались семьями этих ребят. Беседы с родителями прояснили картину: во-первых, детям уделялось и уделяется много внимания; во-вторых, им постоянно читали и читают вслух, беседуют с ними о прочитанном, рассказывают о писателях; в-третьих, детей начали учить читать, когда они сами изъявили это желание. К 7 годам некоторые из них читают вслух со скоростью 100 слов в минуту осознанно и правильно.

Нравятся первоклассникам и книги научно-популярные, особенно о природе: чаще всего они называют разные детские энциклопедии.

Интерес к изобразительному искусству тоже оказался неголословным. Конечно, первоклассники гораздо больше любят рисовать сами, чем вступать в диалог с художниками: для них восприятие живописи все-таки, скорее, сводится к рассматриванию, а не к осмыслению художественной идеи автора. Они могут проникнуться общим настроением картины, но не проникнуть в замысел художника. Более 50 % опрошенных учеников отметили, что им нравятся все картины, 15 % смогли назвать свои любимые картины: «Февраль» К.Юона, «Девочка с персиками» В.Серова, «Февральская лазурь» И.Грабаря, «Девятый вал» И.Айвазовского — наиболее частые примеры. Кто-то помнил лишь название картины, кто-то — имя художника. Нам удалось восстановить, кто из художников известен детям по картинам: это В.Серов, В.Суриков, И.Репин, И.Грабарь, И.Левитан, Н.Пиросмани. Но имена дети запоминают плохо, как и названия картин, хотя легко узнают их, если видят во второй-третий раз.

Удивительное магнетическое воздействие оказывают на первоклассников прикладные художественные изделия, скульптуры, величественные архитектурные сооружения прошлого. Учеников, проживающих в Санкт-Петербурге, мы попросили назвать их любимые архитектурные сооружения и уголки нашего города. Нас интересовало, во-первых, обращает ли ребенок внимание на окружающее его городское пространство и, во-вторых, что его в этом пространстве привлекает.

Оказалось, что дети тонко чувствуют гармонию архитектуры и природы, их любыми уголками города стали скверик Аничкова дворца, Летний сад, парк в Царском селе, парк в Павловске, Петродворец, парк на Крестовском острове, Петропавловская крепость, Египетский мостик через Фонтанку. Из архитектурных сооружений дети, живущие или часто бывающие в центральных районах города, выбирают Эрмитаж, Казанский собор, Русский музей, Исаакиевский собор, Мариинский театр, здание биржи на Васильевском острове. Но дети, живущие в «спальных районах» и редко бывающие в центре, затрудняются в выборе архитектурного сооружения.

Рассказать о своих предпочтениях согласились только 22% учеников от общего числа опрашиваемых. Отказы они объясняли скупо: либо «Я не знаю, почему мне нравится…», либо «Нравится, и все». Те, кто рассказал нам о своем любимом, тоже не были многословны: от описания и рассуждения дети быстро переходили к повествованию о своей деятельности, связанной с любимым:

*«Мне нравится скверик Аничкова дворца. Я люблю там гулять с Алисой. Когда осень, там желуди. Самое лучшее занятие для нас — это, конечно, играть в магазин. Мы берем песок и кладем его вокруг желудя, получается торт. Мы можем гулять там беспрерывно».*

Конечно, если бы девочек водили гулять в другой скверик, то именно он был бы назван любимым. То есть детский выбор не основан прежде всего на эстетическом критерии. Но эстетическое чувство не чуждо первоклассникам:

*«Мне очень понравилось в Павловске. Там так красиво осенью! Мы шли по большой аллее, и прямо на дорогу выбегали белки. А потом ушли далеко, как в лесу. Но деревья были разноцветными, стояли группами, словно подружки. А в озере прямо в воде стояло маленькое деревце, а в воде отражалось красивое здание».*

Впрочем, архитектурные интересы детей связаны с крупными сооружениями, поражающими наше воображение. Отвечая на вопрос о том, где бы они хотели побывать и что увидеть, первоклассники называли Биг Бен в Лондоне, Эйфелеву башню в Париже, статую Свободы в Нью-Йорке, развалины дворца, в котором был лабиринт и жил Минотавр, на острове Крит, Диснейленд в Париже.

Но не только размеры и необычность сооружений привлекают детей, в этом возрасте уже появляется познавательный интерес:

— *На остров Крит, побывать в музее, где есть всякие древние оружия, диковины, рога, вроде бы, Минотавра.*

*— Я хотела бы поехать в Швецию, встретиться с Пеппи, Томми и Анникой. Я о них знаю, и они мне нравятся.*

*— Хочу посмотреть все музеи, которые есть в Англии, потому что смогу увидеть в них что-то новое.*

Факт детской познавательной активности подтверждается признанием детей в том, что они любят бывать в музеях. Но это не столько художественные музеи, сколько специальные (исторические, краеведческие, военно-морские, музыкальных инструментов, прикладного искусства и т.п.) Детей привлекает не рассматривание художественных полотен, а прикладная деятельность человека. Они с увлечением рассматривают орудия труда, украшения, оружие, домашнюю утварь, одежду. Если бы у них была возможность, они бы обязательно все это потрогали, поиграли, т.е. освоили бы в практической деятельности. Красота предметов волнует детей, но и здесь пока действует закон внешней формы, размеров: перед гробницей Александра Невского в Эрмитаже застывают все, как и перед древнеегипетским саркофагом или мумией. Не останется без внимания все яркое, блестящее, необычное. А вот мимо горшка, неброской статуэтки и т.п. дети пройдут мимо.

При посещении первоклассниками музеев изобразительных искусств срабатывает тот же закон детского восприятия: большое полотно выигрывает у небольшого, яркое — у пастельного, динамичное — у статичного, событийное — у психологического.

Отношение к музыке у первоклассников единодушно положительное, многие дети говорят о том, что им нравится петь, играть на музыкальных инструментах. Но среди них есть и такие, кто не причисляет музыкальные занятия к интересным. Мы выяснили, что играть на музыкальных инструментах не любят те дети, у которых либо их нет дома, либо отсутствует хороший музыкальный слух. Добавим, что чаще всего ребенок отказывается от музыкальной деятельности в комплексе: ему не нравится слушать музыку, ходить на концерты, играть и петь. Хотя некоторые (15%) ребята, заявившие о своей нелюбви к игре на музыкальных инструментах, занимаются музыкой, только не по собственному желанию, а по настоянию родителей. Но, как свидетельствуют результаты анкетирования, большинство первоклассников не отвергает музыкальные занятия, хотя при этом они необязательно наделены музыкальными способностями[[1]](#footnote-1). Уточним и то, что, хотя многие дети назвали посещение музыкальных концертов увлекательным занятием, на самом деле в опыте первоклассников эта деятельность практически отсутствует. Как они объясняют, им нравится бывать в новых местах, нравится само слово «концерт». Кроме того, мы выяснили, что многие дети отвергают музыку не из-за того, что она им не нравится, а из-за того, что вызывает слишком сильные эмоциональные впечатления, переживания, осознать которые ребенок еще не в силах. Вспомним рассказ В.Г.Короленко «Слепой музыкант», в котором очень точно описано первое потрясение маленького Петруся от нахлынувшей на него лавины звуков.

Мы предложили детям назвать своих любимых композиторов, певцов и любимые музыкальные произведения.

Наиболее часто дети называют П.И.Чайковского, В.А.Моцарта, Л. ван Бетховена, Ф.Шопена. Современные композиторы в ответах детей не упоминаются. Но назвать имена композиторов смогли только около 20 % отвечавших. Большинство первоклассников пока запоминает мелодию, а не ее автора. Среди предпочитаемых музыкальных произведений лидируют современные, причем в описательном виде: нравится энергичная музыка, песни Алсу, песни Земфиры, А.Пугачевой, Ф.Киркорова — таких ответов большинство. Названия классических и народных произведений встречаются редко — около 15 % от давших ответ. Лишь около 10 % учеников любят слушать «детские песни». Более 30 % учеников не назвали ни композиторов, ни музыкальных произведений, ограничившись ответом «нравится все».

Экспериментальная проверка позволила установить, что в числе любимых дети называют те имена, которые когда-то слышали и запомнили. В их памяти отсутствует прочная связь между понравившейся им мелодией и именем ее автора. Многие дети называют те фамилии, которые слышат от родителей, о которых им уже кто-то рассказывал. В этом возрасте дети доверчивы и охотно присваивают без проверки позицию авторитетного взрослого. А вот современных исполнителей они узнают легко: их они слышат практически каждый день либо по телевидению, либо в аудиозаписях, либо по радио — отовсюду.

Актеров первоклассники почти не знают, более 70 % детей не дали ответ на этот вопрос. Остальные называют артистов и кино, и театра, и балета: У. Лопаткина, М.Барышников (ответы любителей балета), просто актер, исполняющий роль в понравившемся спектакле (волшебник в «Снежной королеве», театр Сказки), Брюс Уиллис, Антонио Бандерос. Как видим, зарубежные артисты в этом миниатюрном списке лидируют. Следует пояснить, что большинство первоклассников фамилий иностранных актеров не помнят — им помогают родители или учителя, узнавая, какого актера имеет в виду ребенок, по пересказанным сюжетам кинофильмов.

Почти все первоклассники назвали хотя бы один запомнившийся им театральный спектакль (либо драматический, либо балетный, либо музыкально-драматический; не встретились названия оперных спектаклей): «Лебединое озеро», «Спящая красавица», «Щелкунчик» Чайковского, «Золушка», «Снежная королева», «Красная шапочка». В большинстве своем это сказки, поставленные разными театрами. Названий театров дети, как правило, не помнят.

Телевизор есть в каждом доме, и дети единодушно заявляют о том, что очень любят смотреть телевизор. Первоклассники, как мы уже отмечали, предпочитают мультипликационные фильмы игровому актерскому кино. Что же они смотрят? Это мультфильмы студии «Дисней», т.е. те, которые ежедневно демонстрируются по всем телеканалам. Ответов, в которых упоминаются шедевры отечественной анимации, значительно меньше, но зато комментарии первоклассников не могут не порадовать:

*— Наш «Вини Пух» лучше американского! Он такой смешной, добрый! Американский тоже хороший, то у него мордочка не такая забавная, а Пяточок вообще на червяка похож.*

*— Мне очень нравится «Мауги», но его редко показывают.*

*— «Карлсон» — это так здорово! Я люблю этот мультик.*

*— Мне еще нравятся мультики про кота Леопольда, они такие смешные и добрые!*

Многие первоклассники знают только иностранные мультфильмы, они не смогли вспомнить ни одного отечественного произведения.

Кинофильмы же дети смотрят преимущественно зарубежные: «Звездные войны», «Прогулки с Динозаврами», «Пятый элемент», «Секретные материалы», и т.п. (эта ситуация характерна и для 2, и 3 класса). Обратим внимание на то, что в названных детьми произведениях присутствует насилие и смерть и что все они предназначены не для аудитории младшего школьного возраста.

Не менее любопытен и обнаруженный нами следующий факт: в опыте младших школьников практически отсутствуют художественные фильмы об их сверстниках. Согласитесь, наше телевидение все меньше и меньше показывает хороших отечественных фильмов для детей и о детях, зарубежные фильмы воспроизводят совсем другой мир, совсем другие условия жизни и общения, а потому не очень привлекают младших школьников. Время, выделяемое телевидением для демонстрации детских художественных фильмов, совпадает с тем, когда ребята занимаются в кружках. Детективы многим из них неинтересны потому, что, по их словам, «ничего не понятно», что вполне естественно: логическое мышление у младших школьников развито плохо — они не в состоянии следить за мыслью детектива, анализировать отдельные, казалось бы, не связанные между собой факты. Зато время на просмотр боевиков, фильмов-катастроф и т.п. у детей находится. (Мало кто из младших школьников ложится спать в 21 час: они проводят это время вместе с родителями у телевизора!) Думать при этом особенно не нужно. Обратим внимание на то, что первоклассники отвергали любые кинофильмы, а ко второму классу возрастает интерес детей к событиям, приключениям, и они удовлетворяют его с помощью кино и компьютерных игр.

Из бесед с детьми и их родителями мы выяснили следующее.

Если родители не только разрешают своим детям смотреть все, что они хотят, но и сами с удовольствием смотрят «агрессивное» кино вместе с детьми, то подобные произведения становятся любимыми для ребенка. Он быстро привыкает к смерти на экране и перестает воспринимать ее как что-то ужасное. Культ силы становится нормой для зрителя. Ребенок еще плохо разбирается в сути событий, мелькающих на экране, а переживает за «нашего», за «хорошего» героя. Идеал «добра с кулаками» очень быстро усваивается маленьким человеком.

Если в семье существует критическое отношение к подобному киноискусству, телевизор не является главным собеседником родителей в их свободное время, если взрослые предлагают детям посмотреть действительно хорошие фильмы, то телевизор не заменяет ребенку мир, и представления его о мире и отношение к нему формируются более гармоничные.

Родители, с трепетом относящиеся к воспитанию и развитию своих детей, поделились с нами своими наблюдениями за детским восприятием анимационного и игрового кино. Так, до 4—5 лет дети отказывались смотреть кинопроизведения, в которых можно обнаружить открытую и даже скрытую агрессию (например, знаменитые «Покемоны»): малыши плакали. Но уже к 6—7 годам отторжение сменялось интересом, а защитные механизмы организма переставали включаться, и от «Покемонов» оторвать ребенка оказывалось трудно, хотя год назад малыш не хотел это смотреть.

Очень точно высказалась по этому вопросу З.Новлянская: то, что вредно смотреть нашим детям, вредно смотреть и нам[[2]](#footnote-2). И, показывая детям анимационные и игровые «ужастики», «боевики» и т.п., мы сами отравляем их души, способствуем раннему проявлению агрессивности и формированию потребительского отношения к миру.

Наш мир — мир телекультуры. Но пока ее трудно назвать искусством. В большей степени перед нами эрзац или кич. Но у наших детей нет средства защиты, нет иммунитета, помогающего им противостоять болезни пошлости, подлости, алчности, эгоизма.

Миру информационных технологий противостоит мир живой природы. Первоклассники еще во многом сохранили естественную связь с природой: их интересует устройство мира, жизнь животных и растений и т.п. Еще мы выяснили, что у 80 % детей, не выбравших заботу о домашних животных как интересную для них деятельность, нет домашних друзей, а 20 % не любят вытирать лужи за своими щенками, а вот играют и гуляют с ними с большим удовольствием все. Почти все заявили, что, если бы им купили собаку или кошку, то они стали бы о них заботиться. То есть на детском языке «не люблю заботиться о животных» означает, скорее, «у меня нет дома животных». Мир домашних растений оказался менее притягательным для первоклассников, чем мир животных. Они объясняют это так:

*— Конечно, цветочки — это красиво, но с ними не интересно: не поиграть, не поговорить, ничего не сделаешь.*

*— Растет себе в горшке и молчит.*

*— Они глупые.*

Все дети согласились, что растения очень красивые, что они радуют глаз, особенно цветы, что в комнате без цветов неуютно и уныло. Когда студенты-практиканты принесли в классы удивительные комнатные растения и рассказали детям об их свойствах, характерах, о том, как о них нужно заботиться, некоторые малыши из тех, кто отверг заботу о растениях, даже захотели, чтобы у них дома появились комнатные растения.

Приведенные примеры говорят о том, что отказ маленького ребенка от какого-то вида деятельности свидетельствует о недостаточном знакомстве с этой деятельностью или о невозможности ею заниматься.

Не нравится первоклассникам делать уроки. Это совсем не странно, т.к. у детей еще не выработались учебные умения и навыки, самостоятельное выполнение домашних заданий не всем дается легко, на уроки уходит много времени, ребенок постепенно привыкает к систематической работе.

Проанализировав анкетные данные и устные ответы первоклассников, мы пришли к следующим выводам. Ученики 1-х классов практически не дифференцируют свои пристрастия: они либо выбирают, либо отвергают. Первоклассников интересуют практически все виды деятельности: они активно осваивают мир, и им важно попробовать все; они еще не могут с уверенностью сказать, что им нравится больше, а что меньше. Некоторые виды деятельности многим первоклассникам пока знакомы только теоретически, например, игра на музыкальном инструменте, участие в театральных спектаклях, но дети хотят ее освоить. А вот если ребята вообще ни разу не сталкивались с каким-то занятием, например, рассматриванием художественных альбомов, театром, концертом, музеем, то оно совсем не привлекает их, т.к. ни о чем им не говорит. Деятельность, требующая напряжения, больших затрат времени, или та, которая плохо и не всегда получается, тоже оказывается за чертой интересов первоклассников.

**2.3. Занятость младших школьников в сфере дополнительного образования**

В первой главе отмечалось, что Петербургская культурно-образовательная среда предоставляет учащимся начальной школы весьма богатые возможности заниматься в сфере дополнительного образования. Насколько реализуются эти возможности, чем обусловливается выбор кружки или секции помогло определить анкетирование.

Анализ анкет младших школьников, живущих в центре города, показал, что подавляющее большинство детей занимаются в системе дополнительного образования, причем многие посещают не одну, а несколько секций (данные представлены в таблице 2.2.).

Приятно поражает разнообразие предоставленных детям возможностей и разносторонность их интересов. Ученики начальной школы занимаются в 21 спортивной секции, среди которых уверенно лидируют различные восточные единоборства, популярные не только среди мальчиков, но и среди девочек, плаванье, футбол. От первого к четвертому классу снижается разнообразие видов спорта. Очевидно, попробовав себя в нескольких секциях,

Таблица 2.2.

**Занятость младших школьников, живущих в центре города, в системе дополнительного образования**

**(количество уч-ся в %)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Секции, кружки** | **1 кл.** | **М** | **Д** | **2 кл.** | **М** | **Д** | **3 кл.** | **М** | **Д** | **4 кл.** | **М** | **Д** |
| **Посещают группу продленного дня** | **82** | **83** | **81** | **30** | **26** | **34** | **65** | **76** | **36** | **60** | **50** | **65** |
| **Не занимаются нигде** | **6** | **0** | **12** | **14** | **14** | **17** | **1** | **2** | **0** | **10** | **11** | **9** |
| **Спортивные** | **72** | **100** | **44** | **60** | **71** | **46** | **56** | **60** | **52** | **55** | **60** | **50** |
| * плаванье | 38 | 17 | 31 | 20 | 24 | 16 | 7 | 5 | 9 | 36 | 30 | 42 |
| * гимнастика | 16 | 5 | 12 | 1 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| * батут | 3 | 2 | 3 |  |  |  | 2 | 4 |  | 3 | 7 |  |
| * шашки | 8 | 2 | 12 |  |  |  | 4 | 4 | 3 |  |  |  |
| * йога | 2 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * верховая езда | 5 |  | 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * теннис | 10 | 8 | 6 |  |  |  | 2 |  | 3 |  |  |  |
| * шахматы | 8 | 8 | 3 | 5 | 8 | 2 | 3 | 5 |  |  |  |  |
| * каратэ | 13 | 23 | 3 |  |  |  |  |  |  | 10 | 20 |  |
| * хоккей | 10 | 20 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 10 |  |
| * футбол | 13 | 26 |  | 5 | 10 |  | 3 | 6 |  | 6 | 10 | 2 |
| * баскетбол | 3 | 4 |  | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| * боевые искусства | 2 | 2 |  | 1 | 2 |  | 14 | 9 | 18 |  |  |  |
| * ушу | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * восточные единоборства | 3 | 4 |  | 12 | 16 | 8 |  |  |  |  |  |  |
| * лечебная физкультура |  |  |  | 3 | 2 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| * дзюдо |  |  |  | 3 | 6 |  |  |  |  | 2 |  | 4 |
| * айкидо |  |  |  | 4 | 6 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| * фигурное катание |  |  |  | 1 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| * спортивные танцы |  |  |  | 8 | 2 | 14 | 3 |  | 6 |  |  |  |
| * кикбоксинг |  |  |  | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |

Продолжение таблицы 2.2.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Секции, кружки** | **1 кл.** | **М** | **Д** | **2 кл.** | **М** | **Д** | **3 кл.** | **М** | **Д** | **4 кл.** | **М** | **Д** |
| **Художественные и познавательные** | **55** | **40** | **68** | **39** | **24** | **54** | **66** | **41** | **72** | **55** | **35** | **76** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * музыка | 27 | 24 | 31 | 14 | 12 | 16 | 3 |  | 6 | 34 | 20 | 48 |
| * танцы | 10 | 10 | 9 | 8 | 2 | 14 | 12 | 12 | 12 | 14 |  | 28 |
| * керамика | 3 |  | 6 |  |  |  | 15 | 16 | 15 |  |  |  |
| * цирк | 5 |  | 9 |  |  |  | 3 |  | 5 |  |  |  |
| * хор | 5 | 3 | 6 | 2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| * рисование | 8 | 3 | 12 | 11 | 6 | 16 |  |  |  | 16 | 15 | 16 |
| * лепка |  |  |  | 1 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| * вокал |  |  |  | 2 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| * флор-дизайн |  |  |  | 1 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| * Китежград |  |  |  | 1 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| * театр |  |  |  | 1 |  | 2 | 31 | 30 | 32 | 2 |  | 4 |
| * шитье |  |  |  | 1 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| * иностранный язык |  |  |  | 4 | 3 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| * конструирование из бумаги |  |  |  | 1 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| * художественная школа |  |  |  | 2 |  | 4 | 1 |  | 2 |  |  |  |
| * компьютерные курсы |  |  |  | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| * авиамодельный |  |  |  | 1 |  | 2 | 2 | 3 |  |  |  |  |

школьники останавливаются на том, что вызвало наибольший интерес, часть детей прекращает занятия. Так, например, все мальчики-первоклассники занимаются ходя бы в одной спортивной секции, но к четвертому классу уже 14% мальчиков не занимается спортом. Художественные и познавательные кружки в целом менее популярны – их посещают около половины учащихся, причем распределение мальчиков и девочек неравномерно: во всех классах мальчики отдают предпочтение спортивным секциям и познавательным кружкам, девочки – художественным (рис. 2..1., 2.2.)



Рис.2.1. Посещение спортивных секций младшими школьниками



Рис. 2.2. Посещение младшими школьниками кружков общекультурной и

эстетической направленности.

Среди художественных кружков лидируют занятия музыкой, танцами и рисование. В целом художественное направление менее разнообразно, чем спортивное, и связано в основном с тем, что можно изготовить своими руками: лепка, конструирование из бумаги, шитье, керамика и т.п., что вполне соответствует возрастным особенностям детей.

Самое большое разнообразие и наибольшая занятость в кружках наблюдаются у первоклассников, что отражает желание родителей научить детей всему и сразу. Ко второму классу снижается как общая занятость, так и разнообразие секций, поскольку становится очевидной перегрузка детей. Именно во вторых классах больше всего учеников, не занимающихся дополнительно. К третьему классу дети «втягиваются» в школьные занятия, привыкают к новому режиму жизни, и у них появляется резерв времени: количество не занятых в системе дополнительного образования резко уменьшается. В четвертом классе растет учебная нагрузка, особенно к концу года, наступает ответственный для ребенка момент перехода на новую ступень обучения, что вновь влечет за собой некоторый спад занятости в системе дополнительного образования.

Сопоставительный анализ любимых занятий детей и секций, в которых они занимаются, показал, что лишь незначительная часть назвала в качестве любимого занятие, совпадающее с профилем дополнительного образования, чаще всего совпадения связаны не столько с содержанием деятельности, сколько с любовью ученика к педагогу, который руководит данным кружком или секцией. Выбор секции обусловлен интересами ребенка лишь с одной стороны. Не мене важным при принятии родителями решения о записи ребенка в секцию оказывается удобство ее расположения и времени занятий, наличие или отсутствие платы за обучение. Таким образом, в младшем школьном возрасте дополнительные занятия скорее служат развитию и появлению новых интересов и потребностей детей, чем их удовлетворению.

* 1. **Специфика общения ребенка младшего школьного возраста с печатными и электронными СМИ, с системой Интернет**

Как показал анализ, проведенный в предыдущем параграфе, чтение является одним из любимых занятий девочек и не входит в число любимых занятий мальчиков. Что же читает маленький житель мегаполиса, каков объем его чтения, сколько времени он тратит на это занятие?

Выявление читательских интересов и круга чтения детей Санкт-Петербурга осуществлялось разнообразными способами: беседа с библиотекарем, опрос учителей, индивидуальные беседы с учащимися, анкетирование. В эксперименте приняли участие ученики 1, 2, 3, 4-х классов Санкт-Петербурга и их педагоги. Сопоставление результатов опроса каждой параллели позволило определить некоторые закономерности в становлении читательских интересов младших школьников.

Первый этап эксперимента включал беседу со школьными библиотекарями и просмотр формуляров. Количество книг, взятых учениками в течение 7 месяцев (трех четвертей учебного года) в школьной библиотеке, представлено в таблице 2.3.

**Таблица 2.3.**

**Объем чтения учащихся начальной школы за 7 месяцев (количество учащихся в %)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество книг, взятых в школьной библиотеке | 1 класс | 2 класс | 3 класс | 4 класс |
| 0 | 11 | 5 | 3 | 3 |
| 1 книга | 74 | 48 | 34 | 29 |
| 2 книги | 15 | 22 | 42 | 49 |
| 3 книги | - | 11 | 14 | 15 |
| 4 книги | - | 14 | 7 | 4 |
| Итого | 100 | 100 | 100 | 100 |

Как видно из таблицы, 74% первоклассников прочитали по одной книге. От 2 к 4 классу количество детей, прочитавших по 4 книги, уменьшается. Хотя в целом посещаемость школьной библиотеки увеличивается, но очень незначительно (первоклассники взяли в библиотеке 104 книги, ученики 2 класса – 181 книгу, третьего – 186, четвертого – 188). Отчасти это можно объяснить растущей самостоятельностью ребенка, его обращением к фондам домашней, районной библиотек. Поэтому изучение формуляров школьной библиотеки дополнялось анализом результатов анкетирования.

Учащимся 1-4 классов было предложено ответить на вопросы:

* Сколько книг ты прочел за год?
* Как они назывались?
* Кто автор книг, которые ты прочел?
* Как звали героев произведений?

Количественные данные представлены на диаграмме 1 .

Среди прочитанных книг дети всех классов называют произведения Дж. Роллинг «Гарри Поттер и философский камень», сказки А.С. Пушкина, рассказы В.Ю. Драгунского, произведения Н.Н. Носова.

Дополнить перечень и прокомментировать. Обращает на себя внимание незначительное разнообразие называемых детьми книг и превалирование произведений, входящих в школьную программу во всех классах.

Рис. 2.3. Количество книг, названных младшими школьниками

0

10

20

30

40

50

60

70

80

**количество учащихся в %**

1-2

3-4

5-6

7-8

9-10

более 10

1 класс

2 класс

3 класс

4 класс

**количество книг**

.

0

10

20

30

40

50

60

70

80

90

1

2

3

4

**класс**

**количество учащихся в %**

произведения, входящие в программу

произведения, не входящие в программу

Рис.2.4. Соотношение программных и внепрограммных произведений в круге детского чтения учащихся.

Целью дальнейшего эксперимента стало выявление **читательских планов учащихся.** Мы предложили учащимся назвать книгу, которую они хотели бы прочитать, и ответить, кто рекомендовал им эту книгу. Результаты данного эксперимента представлены в таблице 2.4.

**Таблица 2.4.**

**Читательские планы младших школьников**

**(количество учащихся в %)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество книг, которые хотят прочитать дети | 1 класс | 2 класс | 3 класс | 4 класс |
| 0 | 41 | 28 | 12 | 9 |
| 1 книга | 37 | 41 | 34 | 41 |
| 2 книги | 18 | 23 | 9 | 34 |
| 3 книги | 4 | 8 | 39 | 16 |
| 4 книги | - | - | 6 | - |
| Итого | 100 | 100 | 100 | 100 |

Как видно из приведенных данных, читательские планы имеют далеко не все дети. Характерно, что только девочки называли более двух книг. Список названных книг не отличается разнообразием. Крайне редко ребенок правильно называет книгу, указывая автора и название, чаще называет героя («Хочу прочесть про Ульяну Караваеву», «Про Карлсона»). «Восстановленный» список книг, названных детьми, выглядит следующим образом:

* Амбьернсен И. Самсон и Роберто: Секрет патера Пьетро;
* Варденбург Д. Приключения Ульяны Караваевой;
* Гиваргизов А.А. Со шкафом на велосипеде;
* Крюкова Т. Ловушка для героя;
* Линдгрен А. Все о… Три повести о малыше и Карлсоне, Пеппи Длинный чулок, Приключения Эмиля из Леннеберги, Ронни, дочь разбойника;
* Пивоварова И.М. Рассказы Люси Синициной, ученицы 3-го класса;
* Твен М. Приключения Тома Сойера;
* Толкин Дж. Р. Властелин колец;
* Успенский Э. Продолжение историй про Веру и Анфису;
* Черный С. Дневник Фокса Микки;
* Яснов М. Чучело-мяучело: Стихи.

Представляется интересным рассмотреть, кто оказывает влияние на круг детского чтения, поэтому детям был зада вопрос. Результаты этого анализа представлены в таблице 2.5.

**Таблица 2.5**

**Участие в формировании круга детского чтения**

**(количество учащихся в %)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Книга выбрана | 1 класс | 2 класс | 3 класс | 4 класс |
| Самостоятельно | 55 | 5 | 13 | 2 |
| По совету друзей | 0 | 45 | 29 | 39 |
| По совету учителя | 9 | 15 | 14 | 5 |
| По совету родителей | 36 | 35 | 44 | 54 |
| Итого | 100 | 100 | 100 | 100 |

Примечание: мы учитывали только тех детей, которые назвали хотя бы одну книгу, которую хотели бы прочитать.

Как видно из приведенных данных, с каждым годом снижается процент детей, выбирающих книги самостоятельно, несущественным оказывается влияние учителя, влияние родителей на круг детского чтения постепенно растет. Но связано это не столько с планомерным руководством детским чтением со стороны родителей, сколько с тем, что именно родители покупают книги детям.

Кроме книг в круг чтения младшего школьника входит детская периодическая печать. Анкетирование позволило выявить, востребованы ли младшим школьником детские журналы и газеты, в изобилии издающиеся не только в Петербурге, но и в других городах, и вполне доступные жителю северной столицы (таблица 2.6. ).

Таблица 2.6.

**Периодические печатные издания,**

**которые читают младшие школьники**

**(Количество учащихся в %)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Журналы** | **1 класс** | | **2 класс** | | **3 класс** | | **4 класс** | |
| **М** | **Д** | **М** | **Д** | **М** | **Д** | **М** | **Д** |
| **Читают журналы** | **12** | **15** | **21** | **20** | **32** | **67** | **35** | **78** |
| Тошка и компания | 2 | 4 |  | 3 | 7 | 56 |  | 45 |
| Шрек | 4 | 4 | 2 |  | 6 | 9 | 10 | 10 |
| Скуби-ду |  |  | 3 |  | 23 | 30 | 9 |  |
| Секреты Сабрины |  |  |  | 6 |  | 30 |  | 9 |
| Принцесса |  | 2 |  | 5 |  | 38 |  |  |
| Барби |  | 2 |  | 6 |  | 27 |  |  |
| Чиж и еж | 2 |  |  |  | 6 |  | 5 | 9 |
| Юный натуралист | 2 |  |  |  | 6 |  |  |  |
| В мире лучших животных |  | 2 |  |  |  | 9 | 7 |  |
| Человек-Паук |  |  | 3 |  |  |  | 31 | 10 |
| Смешарики | 2 |  | 5 |  | 3 |  |  |  |
| Классный журнал |  | 3 | 4 |  |  | 5 | 6 |  |
| Ведьма |  |  |  |  |  |  |  | 47 |
| Золотая антилопа |  |  |  |  |  | 6 |  |  |
| Пираты Карибского моря |  |  |  |  |  |  | 6 | 9 |
| Bratz, |  |  |  |  |  |  | 4 | 9 |
| Детская планета |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| Фабрика загадок |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| Чародейка |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| Клуб крутых девочек |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| Неугомонные детки |  |  |  |  | 4 | 3 |  |  |
| Дональд Дак |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| Вини-Пух |  |  |  |  |  |  |  | 3 |
| Друг кошек |  |  |  |  |  |  |  | 6 |
| Друг собак |  |  |  |  |  |  |  | 6 |
| Wings |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| Феи |  |  |  |  |  |  |  | 10 |
| Мурзилка |  |  |  |  |  |  |  | 5 |
| GEOленок |  |  |  |  |  |  |  | 8 |
| Простоквашино |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| *ГАЗЕТЫ:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * *Панорама TV* |  |  |  |  | *9* | *12* |  |  |
| * *Теле 7* |  |  |  |  | *6* | *4* |  |  |
| * *Метро* |  |  |  |  |  |  |  | *13* |
| * *Мой район* |  |  |  |  |  |  | *7* |  |

Как видно из таблицы, первоклассники обращаются к журналам достаточно редко (12% мальчиков и 15% девочек), что вполне объяснимо: дети еще плохо владеют техникой чтения, школа и занятия в системе дополнительного образования почти не оставляют времени на свободное чтение. К четвертому классу количество детей, читающих журналы, растет, чтение становится разнообразнее, один ребенок называет несколько журналов, но, к сожалению, существенно увеличивается доля развлекательного чтения: у мальчиков-четвероклассников лидирует журнал «Человек-паук», у девочек – «Ведьма». Наиболее популярен у младших школьников независимо от возраста журнал «Тошка и компания», и этому можно только порадоваться, Именно этот журнал чаще других указывается и в качестве любимого чтения, и в качестве информационного источника, который помогает детям учиться. В каждом номере журнала дети находят советы звериного доктора, самоделки, «В мире животных» с Николаем Дроздовым, игры, кроссворды, могут принять участие в различных конкурсах.

Девочки в целом читают существенно больше мальчиков, но чтение многих девочек носит «гламурный» характер: в разных классах лидируют то «Принцесса», то «Барби», то «Секреты Сабрины», то «Ведьма». Замечательные петербургские журналы «Автобус», «Костер» не назвал ни один ребенок, что в общем неудивительно, поскольку данные журналы рассчитаны скорее на подростка. Узнают о существовании журналов дети, в основном, друг от друга. Хотя школьная программа по литературному чтению традиционно включала знакомство с детской периодикой на уроках внеклассного чтения, из современной школы в силу разных причин практически ушли уроки внеклассного чтения, а вместе с ними и знакомство с периодикой, которая не только развлекает, но и оказывается полезной «для сердца и разума». Возможно, поэтому в детском чтении такое существенное место занимают издания развлекательно-гламурного направления. Это не безобидное явление. Вкупе с телевизионными шоу и сериалами такое чтение исподволь формирует поверхностное представление о жизни, отучает ребенка думать, относиться серьезно к себе и окружающим, видеть проблемы более важные, чем приобретение модных вещей и соответствие навязанному массовой культурой гламурному «идеалу». Мельчают и опошляются чувства, скудеет мысль, зато развивается твердая уверенность, что кто-то должен обеспечить все радости легкой жизни, развивается потребительское отношение к жизни.

* 1. **Телевидение и радио в жизни младшего школьника**

Телевидение в жизни современного младшего школьника занимает не менее важное место, чем школа. Телевизор смотрят все участвующие в эксперименте ученики, за исключением одного ребенка из религиозной семьи, которому родители запрещают смотреть телевизор. Время просмотра дети не называют, ограничиваясь словами «каждый день», «по вечерам», «вечером и в выходные», но указание на те передачи, которые смотрит ребенок, свидетельствует, что в будние дни младший школьник проводит у телевизора от двух до пяти часов, то есть почти все свободное время. Первоклассники часто путают название канала, передачи, фильма или мультфильма, но, чем старше ребенок, тем лучше он ориентируется в сетке вещания, увереннее называет каналы, которые смотрит, соотносит телепередачи и сериалы с транслирующими их каналами.

Предпочтения младших школьников отражены в таблице 2.7. на стр. 157. Первое место уверенно занимает канал СТС, отличающийся трансляцией развлекательной направленности, затем следует детский канал Теленяня. Интересно сравнить полученные данные с рейтингом телеканалов у взрослого населения Санкт-Петербурга, представленном на официальном сайте администрации города.[[3]](#footnote-3)

Таблица 2.7.

**Рейтинг телеканалов у младших школьников Санкт-Петербурга**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рейтинг | **1 класс** | | **2 класс** | | **3 класс** | | **4 класс** | |
| **М** | **Д** | **М** | **Д** | **М** | **Д** | **М** | **Д** |
| Всего называют каналов | 10 | 9 | 17 | 12 | 13 | 8 | 13 | 17 |
| 1 место | СТС | СТС | СТС | СТС | СТС | СТС | ТНТ | СТС |
| 2 место | Теленяня | Теленяня | ТНТ | Теленяня | спорт | ОРТ | СТС | Первый |
| 3 место | Россия | Jetix | Первый | ТНТ | ТНТ | ТНТ | Первый | ТНТ |
| 4 место | Домашний. 2х2 , ТНТ, ТВ 3 | Домашний 2х2, ТНТ Первый Discovery | Теленяня  Спорт | Первый | Discovery, | МТВ | Спорт | РТР |
| 5 место |  |  | Jetix | 2х2 | Jetix | Теленяня | НТВ | НТВ |

Таблица 2.8.

**РЕЙТИНГ ТЕЛЕКАНАЛОВ или  РАЗМЕР «ВЕРОЯТНОЙ АУДИТОРИИ»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Телеканал | %% населения  С-Пб (16+) предпочитают смотреть  программы и передачи телеканала | абсолютное изменение рейтинга  октябрь’06-февраль’07  %% населения | относительное изменение рейтинга,  %%  к уровню  октября ’06 |
| 1–3 | Первый | 44.9% | +0.5% | +1.1% |
| Россия | 43.6% | –1.7% | –3.8% |
| НТВ | 42.9% | +2.5% | +6.2% |
|  | | | | |
| 4 | 5–й канал | 21.5% | +1.6% | +8.0% |
|  | | | | |
| 5–6 | СТС | 15.8% | –3.0% | –16.0% |
| Культура | 14.0% | +0.6% | +4.5% |
|  | | | | |
| 7 | 11 канал | 11.0% | +2.4% | +27.9% |
|  | | | | |
| 8 | Спорт | 8.1% | 0.0% | 0.0% |
|  | | | | |
| 9–11 | REN–TV | 5.2% | –0.7% | –11.9% |
| MTV–Россия | 4.8% | +1.9% | +65.5% |
| МУЗТВ | 4.1% | +1.6% | +64.0% |
|  | | | | |
| 12–15 | Discovery | 3.3% | +0.7% | +26.9% |
| EuroSport | 3.1% | +1.8% | +138.5% |
| Домашний | 3.0% | 0.0% | 0.0% |
| Rambler | 2.9% | +0.3% | +11.5% |

 Как видим, предпочтения младших школьников и взрослых не совпадают, следовательно, выбор детьми каналов СТС и ТНТ нельзя объяснить тем, что дети смотрят передачи вместе со взрослыми, являясь «пассивными зрителями». Поэтому важно проанализировать, какие передачи и чем именно привлекают младших школьников (таблица 2.9; 2.10.).

Таблица 2.9.

Рейтинг **телепередач** у младших школьников Санкт-Петербурга

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рейтинг | **1 класс** | | **2 класс** | | **3 класс** | | **4 класс** | |
| **М** | **Д** | **М** | **Д** | **М** | **Д** | **М** | **Д** |
| Кол-во названных передач | 22 | 18 | 30 | 31 | 32 | 36 | 24 | 26 |
| 1 место | Галилео | Мультфильмы | Кто умнее пятиклассника | Кто умнее пятиклассника | Галилео | Кто умнее пятиклассника | Интуиция | Интуиция |
| 2 место | Большие буквы | Галилео | Галилео | Волшебный чуланчик | Разрушители легенд | Галилео | Наша Раша | Самый умный |
| 3 место | Зов джунглей | Самый умный | В мире  животных | Профессор  Всезнамус | Кто умнее пятиклассника | Интуиция | Кто умнее пятиклассника | Танцы со звездами |
| 4 место | Наруто | Царь горы | Разрушители легенд | Самый умный Ребята и зверята | Комеди Клаб | Хорошие шутки, цирк со звездами | Комедии Клаб | Кто умнее пятиклассника |
| 5 место | Самый умный | Волшебный чуланчик | Самый умный Головоломы | Большие буквы, Царь горы | Наша Раша | Поле чудес | Галилео | Битва экстрасенсов |
| Кол-во детей, не называющих передачи | 26 % | 31% | 14% | 18% | 15% | 21% | 3% | 5% |

Таблица 2.10.

Рейтинг **сериалов** у младших школьников Санкт-Петербурга

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рейтинг | **1 класс** | | **2 класс** | | **3 класс** | | **4 класс** | |
| **М** | **Д** | **М** | **Д** | **М** | **Д** | **М** | **Д** |
| Не называют  сериалов | 52 % | 66% | 31% | 35% | 36% | 24% | 18% | 24% |
| 1 место | Папины дочки | Папины дочки | Счастливы вместе | Папины дочки | Счастливы вместе | Папины дочки | Счастливы вместе | Счастливы вместе |
| 2 место | Счастливы вместе | Моя прекрасная няня | Моя прекрасная няня | Моя прекрасная няня | Папины дочки | Ранетки | Папины дочки | Папины дочки |
| 3 место | Моя прекрасная няня | Сабрина – маленькая ведьма | Тайны Смолвиля | Счастливы вместе | Апостол | Моя прекрасная няня | Тайны Смолвиля | Ранетки |
| 4 место | Сабрина – маленькая ведьма | Ранетки | Папины дочки | Сабрина – маленькая ведьма | Тайны следствия | Сабрина – маленькая ведьма | Рейнджеры | Сабрина – маленькая ведьма |
| 5 место | Улицы разбитых фонарей | нет | Ранетки | Ранетки | Морские дьяволы | Кадетство | Тайны следствия | Моя прекрасная няня |

«Галилео» – одна из любимых школьниками передач – идет на любимом ими канале СТС в удобное для детей время с 16.30 до 17.00, поэтому обратимся к ее анализу.  «Телеканал СТС занялся просветительской деятельностью. Весело о полезном, нужном, научном и интересном рассказывает новая программа “Галилео”. Полчаса знаний о мире, который нас окружает, каждый день — в лучших традициях Первого развлекательного пойдут на пользу и детям, и взрослым.» Так анонсирована программа ее создателями. А вот как характеризуется ее ведущий: «Ведет “Галилео” на телеканале СТС Александр Пушной, известный публике по участию в юмористическом шоу “Хорошие шутки”. Коллеги прозвали Пушного “человек-оркестр”. Кроме того, что Александр — личность творческая, он физик по образованию. Наверное, поэтому у него с легкостью получается заинтриговать зрителей и убедить, что познавательный процесс не имеет ничего общего со скукой».

Анализируя программу, необходимо разделить ее познавательную часть и деятельность ведущего. Сюжеты для программы снимаются во всех уголках мира, а студийная часть — в Мюнхене. Вероятно, европейским происхождением и хорошей редакторской командой можно объяснить высокий уровень познавательных сюжетов, в которых, действительно, удается говорить увлекательно о самых разнообразных проблемах науки, техники и повседневного быта. Эта сторона передачи не вызывает претензий. Иное дело – ведущий. Вот как он сам в интервью говорит о своей роли: «Признаться, я довольно быстро скатился в привычный для себя образ доверчивого веселого человека, пытающегося познать мир. Сюжеты, которые показываются в программе “Галилео”, призваны излечить меня от навязчивой любознательности и разъяснить, как все есть на самом деле. Я являюсь элегантно связующей субстанцией, которая предваряет показ сюжетов некими размышлениями… Допустим, идет разговор о каком-то историческом факте: Дмитрий Иванович Менделеев в 1887 году забрался на аэростат только для того, чтобы посмотреть солнечное затмение. Это официальная версия. Меня она мало волнует. Я развил свою: Менделеев поднялся на аэростате, чтобы посмотреть на затмение, спустя ровно три часа после того, как придумал водку. И поднимался он на аэростат, напевая романс “Я вся горю, не пойму отчего...”. Причем Менделеев только один и видел затмение, о чем и сообщал всем с аэростата. Мне лично кажется, что все было именно так. Таким образом, есть интересный факт, на который я стараюсь смотреть со стороны, а есть правда, с которой мои домыслы не имеют ничего общего. В “Галилео” я, по сути, тот человек, который задается глупыми вопросами и не получает на них ответа. А ответы содержатся в сюжетах, вся информация в них — абсолютно верная.»

Пример, приведенный в интервью, позволяет судить, насколько «элегантна» субстанция, которая связывает сюжеты. Реплики ведущего порой вульгарны, порой агрессивно-невежественны, порой – откровенно глупы. Так что каждый зритель, действительно, может найти в передаче что-то свое. Любознательный – интересные сюжеты, недоразвитый – пошловатый юмор ведущего. А что найдет в передаче младший школьник? Его еще не окрепший вкус, неумение отличить истинное от мнимого, приводит к тому, что интерес к передаче переносится и на ведущего, а «элегантная» манера ведения передачи начинает восприниматься как достойный пример для подражания. Не случайно, А.Пушной – любимый телеведущий младших школьников. Правда, дети пока еще знают и помнят очень немного имен, но Пушного называют часто.

Основная масса детей смотрит телевизор по будням с 16.30 до 22 часов. Именно в это время идут передачи и сериалы, занявшие наиболее высокие позиции в рейтинге:

* «Папины дочки» (СТС будни 17-17.30 воскресенье 19.00);
* «Моя прекрасная няня» (СТС будни 19.00-20.00);
* «Ранетки» (СТС 21.00-22.00);
* «Счастливы вместе» (ТНТ 13.30 – 14; 18-18.30 и 19.30-20.30);
* «Интуиция» (ТНТ 20.00- 21).

Чем вызван выбор этих передач? Сами дети или не отвечают на этот вопрос, или ограничиваются дежурными словами «интересно», «нравится», у некоторых он вызывает недоумение: «раз показывают – надо смотреть». Младшие школьники еще не могут отнестись к увиденному критически, не анализируют собственные впечатления. Представляется, что выбор именно этих передач вызван не их качеством, а временем их трансляции. Большинство младших школьников посещает группу продленного дня, родители заканчивают работу и забирают детей домой, как правило, после 18 часов. Следовательно, сериалы «Папины дочки», «Счастливы вместе» дети могут смотреть в школе. Уроки сделаны (или время на самоподготовку закончилось), прогулки при питерской погоде далеко не всегда возможны, воспитателю легче всего посадить тех, за кем еще не пришли родители, смотреть телевизор. Да и придя домой, судя по всему, дети сразу включают телевизор, поскольку каждый из учеников 1-4 классов, участвующих в эксперименте, назвал от одной до четырех из перечисленных выше передач, отвечая на вопрос, какие телепрограммы он смотрит регулярно, а некоторые ученики начальной школы назвали передачи, которые не только не предназначены для детей, но и идут в совсем «недетское» время:

* Наша Раша – (ТНТ 22.00.-22.30)
* Комедии клаб (ТНТ 22.00 воскресенье)
* Убойная лига ТНТ (23.30)
* Слава богу, ты пришел СТС (0.30)
* Смех без правил (ТНТ 1.00 0.50)
* Головоломы (Дискавери 0.00)

Очевидно, что эти передачи дети смотрят вместе с родителями. Среди неработающих мам, немало тех, кто приобщает ребенка к телевидению «по полной программе». Девочка-первоклассница пишет, что смотрит вместе с мамой 3 сериала: «Кто в доме хозяин?», «Ранетки», «Папины дочки», знает о сериале «Счастливы вместе», но смотрит не всегда, знает о передаче и журнале Дом - 2, но не смотрит и не читает.

Итак, из всех элементов городской среды телевидение оказывает на детей наибольшее влияние: ученики начальной школы ежедневно смотрят сериалы, развлекательные шоу, проводя у телевизора не менее двух часов в день. Познавательные передачи, хотя и признаются учениками младших классов любимыми, «тонут» в общем количестве поставляемых шоу бизнесом мыльных опер и ток-шоу. В течение нескольких месяцев ребенок смотрит изо дня в день один и тот же сериал. Это не может не сказаться отрицательно на его развитии. Нет необходимого детям разнообразия впечатлений. Примитивный киноязык, примитивный сюжет, стандартные ситуации, поверхностные чувства, расхожие шутки – все это воспринимается как норма, ведь ребенку не с чем сравнивать. Его жизненный опыт еще мал, опыт кинозрителя ограничен сериалами, сквозь плотный строй которых лишь изредка пробиваются детские художественные фильмы действительно являющиеся произведениями киноискусства, а не телебизнеса. Просмотр сериала не требует ни работы мысли, ни затрат души, поэтому ребенок оказывается не готов размышлять, сопереживать при встрече с настоящим фильмом. Возможно, и чтение теряет свои позиции потому, что, привыкнув к телевизионной «жвачке», юный телезритель не готов к чтению как «труду и творчеству» (В.Ф.Асмус).

Взрослым пора наконец всерьез задуматься о том, какое поколение они хотят вырастить себе на смену. Пока дети еще хотят смотреть передачи о живой природе, о космосе, о самих себе, пока еще не угасло желание открывать мир, пока ребенок еще готов включиться в активную деятельность, нельзя терять время. Пошлость всегда агрессивна, а соединенная с желанием получить прибыль любой ценой – агрессивна вдвойне. Этой агрессии можно и должно противопоставить целенаправленные усилия семьи, школы, музейных и театральных педагогов, всех неравнодушных к культуре и судьбе подрастающего поколения взрослых.

Радио в жизни современного младшего школьника занимает значительно более скромное место, чем телевидение. Называют дети, в основном, не конкретные передачи, а радиоканалы (таблицы 2.11; 2.12).

Таблица 2.11.

**Радио в жизни младших школьников Санкт-Петербурга**

(Количество учащихся в %)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1 класс** | | **2 класс** | | **3 класс** | | **4 класс** | |
|  | **М** | **Д** | **М** | **Д** | **М** | **Д** | **М** | **Д** |
| Из них | **4** | **1** | **10** | **4** | **30** | **34** | **10** | **21** |
| называют радиоканал | 3 |  | 10 | 2 | 28 | 34 | 10 | 21 |
| называют передачу | 1 | 1 |  | 2 | 2 |  |  |  |

Таблица 2.12.

**Радиоканалы, названные младшими школьниками**

|  |  |
| --- | --- |
| **Радиоканалы** | **Количество упоминаний (%)** |
| * Кекс FM | 14% |
| * Юмор FM * Дорожное радио | 13% |
| * Русское радио | 9% |
| * 102.4 FM Radio | 8% |
| * LOVE радио * Европа плюс | 7% |
| * Радио Хит | 5% |
| * Радио Зенит | 4% |
| * FM Эльдорадио | 3 % |
| * Эрмитаж, * Малая Садовая (Школьный радиоканал) * Радио FM | 2% |
| * Ретро FM * 103.6 * Бачинский и его друзья * FM5 * DFM, 1 * Гагарина FM, 1 * 101Fm * Авто радио * BBC * Радио Рокс * GARDARICA | 1% |
| Итого: | 100% |

Как видно из таблиц, самые активные радиослушатели – третьеклассники, но и тут общая цифра не превышает третьей части учащихся. Во всех остальных классах показатели еще скромнее. Многие дети отвечали, что у них нет радио, его никогда не слушают. Судя по набору каналов, знакомых детям, они чаще всего слушают радио, когда едут с родителями в машине. Только одна ученица третьего класса назвала школьный радиоканал «Малая Садовая». Приходится констатировать, что прекрасные детские передачи Радио Россия, создающиеся в Петербурге, остаются мало востребованными, а точнее, малознакомыми ученикам начальных классов.

**2.6. Эффективность взаимодействия младшего школьника с музеем**

Одной из целей нашего исследования было выяснить, какое место занимает музей в жизни ребенка: посещают ли вообще дети музеи и если да, то какие, какое место в досуге семьи занимает посещение музеев, является ли это любимым занятием ребенка. Важно было также узнать, понимают ли школьники предназначение музея, открыты ли его влиянию, умеют ли смотреть на старинные предметы и что они в них видят. Таким образом, мы надеялись получить ответы, которые бы свидетельствовали о направленности интересов школьников, выявляли бы мотивационную сферу их деятельности.

Чтобы найти ответы на эти вопросы, в том числе выявить круг знаний младших школьников и их родителей о музеях города, мы провели анкетирование. Мы создали четыре возрастных группы: в **группу 1** вошли ученики первых классов (всего 10 классов — 220 человек); в группу 2 вошли ученики вторых классов (всего 10 вторых классов – 225 человек), в группу 3 — ученики третьих классов (всего 10 третьих классов — 230 человек); в группу 4 вошли ученики четвертых классов (всего 10 классов — 230 человек). Общее число участников опросов— 895 учеников, 895 родителей и 40 учителей начальных классов из школ: 278, 536, 576, 700, 266. Школы расположены в разных районах города, как в центре, так и на периферии.

В первой анкете детям предлагалось назвать музеи Петербурга, которые они знают и в которых уже были или хотят побывать, а их родителям – назвать музеи, посетить которые, по их мнению, необходимо их детям за время обучения в начальной школе. В таблице № 1 представлены количественные результаты анкетирования. В нее включены музеи, которые упоминало более 5 % опрошенных. Помимо указанных, были названы детьми Музей игрушки, Музей воды, Музей Арктики и Антарктики.

**Таблица 2.13.**

**Знания младших школьников и их родителей**

**о музеях Санкт-Петербурга**

(Кол-во респондентов в %)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Музеи  Участ  ники | Эрми­таж | Русский музей | Музей истории города | Этногра­фический | Зоологи­­че­ский | Военно-исторический | Кунст­­каме­ра | Музей хлеба |
| Младшие школьники | 31 | 26 | 8 | 10 | 30 | 6 | 22 | 9 |
| Родители | 91 | 91 | 81 | 57 | 52 | 17 | 9 | 0 |

Как показывают результаты, из более чем 200 музеев и дети, и родители выбирают для посещения в основном 8, причем предпочтения родителей практически не совпадают с реальными знаниями о музеях их детей. Обычно дети называют те музеи, в которых они были с классом.

Однако сами дети хотят посещать музеи с родителями. Об этом свидетельствует результат сопоставления ответов детей и их родителей на вопросы: «Ходишь ли ты в музеи с родителями?» (для детей) и «Ходите ли вы в музеи с детьми и как часто?» Результаты анкетирования представлены в таблице № 2.14.

**Таблица 2.14.**

**Кто с кем ходит в музей**

(Кол-во респондентов в %))

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **С кем**  **Кто** | С родителями | С детьми |
| Младшие школьники | 83 |  |
| Родители |  | 45 |

Поскольку в опросе участвовали родители анкетированных учеников, то такое несовпадение результатов можно объяснить лишь тем, что дети желаемое выдают за действительное. Добавим, что из 45 % родителей, ответивших, что бывают с детьми в музеях, только 52 % (т.е. 28 % от числа всех участников опроса) написали, что визиты эти носят регулярный характер – один-два раза в месяц или в четверть. Это связано с тем, что родители купили в музее семейный абонемент на цикл экскурсий.

Затем, предлагая детям выбрать из списка одно из занятий, которым они предпочитают заниматься в свободное время, и задавая вопросы: «Нравится ли тебе посещать музеи и почему?», «Как часто ты ходишь в музей? С кем ты ходишь в музей? Для чего существуют музеи?», – мы попытались выяснить отношение младшего школьника к музею и его общие представления о назначении музея.

**Таблица 2.15.**

**Отношение младших школьников к музею**

(В процентах.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Классы**  **Количество учеников** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Количество учеников, предпочи­тающих посещать музей в свободное время | 67 | 47 | 41,5 | 34 |
| Количество учеников, испытывающих положительные эмоции при посещении музея | 87 | 80 | 61,5 | 45 |

Среди учеников **первых классов**, отвечавших на вопрос о том, какой вид деятельности их привлекает в выходной день, музей как предпочтительный вариант проведения досуга назвало 67 % школьников. Визиты в музей почти все обозначили как вызывающие положительные эмоции, лишь 13 % учеников признались, что не любят этого делать. Таким образом, у музея как места проведения досуга в первых классах довольно большой авторитет, дети чувствуют потребность в посещении музеев.

Важно было выяснить, как же понимают первоклассники предназначение музея. Большинство первоклассников идет в музей, чтобы что-то узнавать: для них музей существует для того, чтобы «узнавать новое и новое», «для интереса» – примерно такого мнения придерживаются 47 % опрошенных. Часть ребят (33 %) под словом «музей» понимают только художественные музеи, поэтому несколько ответов звучат так: «музеи существуют, чтобы в них любоваться картинами». Еще 20 % учащихся воздержались в данном случае от ответа. Понимание функций музея важно при изучении первоначальной установки, которая довлеет над испытуемым при посещении музея. Совершенно очевидно, что в этой возрастной группе только 47 % учеников будут настроены на получение в музее новой информации, 33 % нацелены на получение эстетического наслаждения, 20 % не имеют четко выраженного мнения, поэтому на их позицию можно легко влиять и формировать ее.

Посещать музей в свободное время предпочитают 47 % **второклассников**. 80 % учеников, принимавших участие в опросе, сказали, что испытывают радость от посещения музея. 52 % второклассников признали приоритетную роль образовательной функции музея: музей нужен для того, чтобы «дети смогли получить знания», «чтобы знать русскую историю». Встречались и ответы (28 %), свидетельствующие о восприятии музея как места, способного удовлетворить эстетические потребности человека: «музей существует для красоты», «чтобы любоваться и смотреть», «чтобы все рассмотреть».

Бывать в музее нравится не всем. 15 % учащихся отметили, что интересно бывает только в некоторых музеях, еще 5 % вообще не интересуются таким время препровождением.

41,5 % третьеклассников выбрали для проведения досуга музей. Среди названных школьниками музеев были исторические, поэтому около 25 % третьеклассников видят смысл существования музея в сохранении и демонстрации исторических памятников: «здесь можно узнать историю». Также 25 % считают, что музеи должны знакомить посетителей с картинами и скульптурой. Вообще образовательную миссию музея подчеркнули 58 % учеников: «в музее можно узнать много нового», «музей помогает познавать мир». Таким образом, при посещении музея у большей части учеников третьих классов существует исходная установка на получение какой-то суммы знаний.

Ответы учеников четвертых классов показали, что только 34 % отвечавших выбрали для своего досуга музеи.

Итак, мы замечаем, что интерес к музею за время обучения в начальной школе постепенно снижается от первого к четвертому классу.

Ответить на вопрос «Как часто ты посещаешь музеи?» мы попросили не только школьников, но и их родителей и учителей (Вариант вопроса звучал так: «Как часто вы с ребенком (с вашими учениками) посещаете музеи?»). Ответы выявили следующую картину. Количественные результаты представлены в сопоставительной таблице 2.16.

**Таблица 2.16.**

**Сопоставительный результат ответов детей, учителей и родителей о частоте посещения музеев**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Класс** | **1** | | | **2** | | | **3** | | | **4** | | |
| **Категория** | **Д** | **Р** | **У** | **Д** | **Р** | **У** | **Д** | **Р** | **У** | **Д** | **Р** | **У** |
| 1 раз в месяц | 12 | 12 | 0 | 9 | 9 | 0 | 9 | 9 | 0 | 7 | 7 | 0 |
| 1 раз в четверть | 21 | 11 | 20 | 46 | 14 | 40 | 34 | 15 | 40 | 20 | 9 | 20 |
| 2 раза в год | 26 | 12 | 20 | 27 | 15 | 30 | 39 | 16 | 40 | 43 | 11 | 50 |
| 1 раз в год | 32 | 8 | 50 | 13 | 0 | 30 | 17 | 6 | 20 | 31 | 25 | 30 |
| Ни разу за год | 9 | 57 | 10 | 5 | 62 | 0 | 1 | 54 | 0 | 17 | 45 | 0 |

Ходят в музей с детьми 45 % родителей младших школьников. Периодически (от 1 раза в месяц до 1 раза в четверть) бывает в музее с детьми 34 % родителей. Очевидно, что большей частью дети ходят в музеи с учителями. По ответам детей мы видим, что частота посещения музеев возрастает от 1 класса ко второму, а потом снижается, причем минимальное количество посещений музея приходится на выпускной класс начальной школы. Но именно этот возраст оказывается наиболее сензитивным для музейной коммуникации, т.к. у детей формируется устойчивый интерес к определенным предметным областям, эстетическое отношение к художественным и историческим ценностям, их аналитическое мышление и воображение позволяют видеть закономерности явлений и процессов и дорисовывать, домысливать увиденное и услышанное.

Картина, нарисованная учителями, во многом совпадает с уже описанной. Частота посещений музеев повышается от первого ко второму и третьему классам, но снижается к четвертому. Обычно учителя заказывают обзорные или тематические экскурсии в музеи. И поскольку организация посещения музея – дело нелегкое, то регулярно занимаются этим далеко не все педагоги. Абонементы в музей для младших школьников из участвовавших в опросе учителей начальной школы заказывают немногие. Преимущественно это абонементы в Эрмитаж или Русский музей, рассчитанные на посещение раз в четверть, т.е. на 4–5 занятий в году, т.к. выезжать в музей 1 раз в месяц для них сегодня практически невозможно. Большинство родителей, отметивших, что ходят в музей вместе с детьми, на самом деле помогают классному руководителю организовать коллективную поездку на экскурсию. Таким образом, семейное посещение музеев в начальной школе встречается редко. Ни разу в учебном году не были в музее 17 % учеников четвертых классов. Такой показатель уже нельзя объяснить заболеванием ряда детей во время классных экскурсий. Очевидно, что, несмотря на существующее предложение от школы, родители не считают нужным отправлять ребенка в музей. Некоторые родители заявляют: «Зачем идти в этот музей во второй раз? Наш ребенок уже был там». Подобные реакции говорят об отсутствии элементарной культуры. Неужели, по мысли этих родителей, учитель поведет класс на ту же экскурсию, что и в прошлом году? Неужели можно получить представление о музее, об одном из направлений культуры за один часовой визит?

Таким образом, напрашивается вывод о том, что необходимо заниматься просвещением не только детей, но и, прежде всего, их родителей.

Теперь обратимся к представлениям младших школьников о музее, о его назначении. Мы спрашивали ребят о *том, для чего, по их мнению, существуют музеи, зачем они сами приходят в музей.*  Количественные результаты отражены в таблице 2.17.

**Таблица 2.17.**

**Представления младших школьников о назначении музея**

**(кол-во учащихся в %)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Классы**  **Количество учеников,** **выделяющих** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| образовательную функцию музея | 47 | 52 | 58 | 61 |
| эстетическую функцию | – | 28 | 30 | 55 |
| функцию хранения документов | 12 | 17 | 25 | 75 |

Назначение музея *в сохранении деталей прошлого* (функция хранения документом) увидели 32 % всех участников эксперимента. При этом количество учеников, выделяющих эту функцию, значительно повышается от первого к четвертому классу, что говорит об общем и специальном развитии детей. В том, что главная функция музея заключается *в передаче знаний* (образовательная функция), уверены 55 % опрашиваемых. И в этом случае количество учеников, выделяющих эту функцию, повышается от первого к четвертому классу. Безусловно, именно образовательная функция наиболее понятна детям этого возраста: ведь они ходят в музеи, чтобы «узнать что-то новое». Гораздо меньшее количество младших школьников – 29 % – выделяют эстетическую функцию музея. Они говорят о том, что ходят в музеи любоваться красотой, получать удовольствие от удивительных предметов и картин. К четвертому классу эстетическая функция музеев открывается большему количеству учеников. Первоклассникам эта функция еще не открылась вовсе. Отметим, что только 8 % общего числа участников опроса удалось выделить все три функции, на две указали 15 % учеников.

Однако почти у половины опрошенных встречаются размытые ответы, вроде «музеи нужны, чтобы мы в них ходили», т.е. почти 45 % участников эксперимента не видят никакой функции музея.

Таким образом, 55 % опрошенных младших школьников имеют первоначальное представление хотя бы об одной функции музея, некоторые выделяют несколько функций.

Следующей нашей задачей было выявление уровня эстетического и ценностного отношения младших школьников к памятникам старины. Детям было предложено представить и описать некую медаль, как будто увиденную ими в музее. Для оценки уровня эстетического отношения к действительности мы опирались на концепцию, разработанную Г.В. Лукиным. Исследователь предлагает рассматривать «совокупность достаточно устойчивых оценочных суждений, эмоциональных переживаний, мотивов отношения к окружающей действительности»[[4]](#footnote-4). При этом следует учитывать не только качество названных составляющих, но и количество их проявлений. Всего Г.В. Лукиным выделено четыре уровня эстетического отношения к действительности: первый (низкий) – на этом уровне признаки эстетического отношения лишь возникают (важность изучения объектов не осознается, воздействие эстетического объекта не вызывает отклика), второй (ниже среднего) – признаки получают развитие, третий (средний) – признаки имеют существенное проявление (складывается эстетическая позиция, складывается глубокое понимание значения эстетического объекта, под его воздействием возникают эмоции), четвертый (высокий) – на этом уровне отмечается высокая развитость компонентов эстетического отношения [[5]](#footnote-5).

Зависимость эстетического отношения к действительности и ценностного отношения к памятникам культуры от возраста учащихся отражена в таблице 2.18.

**Таблица 2.18.**

Зависимость эстетического отношения к действительности и

ценностного отношения к памятникам культуры от возраста учащихся

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Классы** | **Уровень эстетического отношения к действительности** | **Уровень ценностного отношения к памятникам культуры** |
| **1** | Низкий | Низкий |
| **2** | Низкий, ближе к среднему | Средний |
| **3** | Средний | Средний |
| **4** | Средний, выше среднего | Средний |

Оценка ценностного отношения ребят к памятникам старины складывается из нескольких количественно-качественных компонентов: познавательного, чувственно-эмоционального и мотивационного[[6]](#footnote-6). Близость этих показателей к сфере эстетического отношения позволила рассматривать ответы, полученные в ходе работы над седьмым заданием, и с позиции диагностики ценностного отношения школьников к объектам культуры.

Важно отметить также, что, несмотря на то, что уровень эстетического отношения к действительности и ценностного отношения к предметам истории является индивидуальной характеристикой, отдельные данные были сведены нами в единый показатель, средний для учеников данной группы. Сравнение обобщенных результатов в дальнейшем будет наиболее убедительно, на наш взгляд, свидетельствовать о положительном или отрицательном влиянии на данные компоненты культурного поля младшего школьника.

Задание описать воображаемую медаль оказалось трудным для большинства первоклассников. 60 % участников опроса не сумели представить себе такую ситуацию. Внешнее описание такой медали, ее истории сумели дать 13 % учеников. Еще 27 % ответивших на вопрос проявили меркантильность в отношении предполагаемого музейного предмета: по мнению этих детей, медаль «нужно продать».

Невысокие количественные показатели ответов наряду с их содержанием могут свидетельствовать о многом. Возможно, причину низкого результата следует искать в отсутствии привычки к подобной исходной ситуации: дети мало ходили в музеи, им сложно представить медаль в ряду прочих экспонатов. К тому же часть школьников, говоря о музеях, подразумевает музеи художественные, а это значит, что медали в качестве экспоната они там видеть не могли. Незначительное количество ответов также может свидетельствовать об отсутствии привычки задумываться над своим отношением к предмету. Спектр эмоций, продемонстрированный рядом учащихся в отношении «медали», может являться свидетельством своеобразного эпатажа, хуже, если ребята думают так всерьез, тогда это свидетельствует об очень низком уровне ценностного отношения к памятникам старины. Вместе с невысокой эмоциональной отзывчивостью, неспособностью отразить в описании детали предмета, это свидетельствует о низком развитии эстетического отношения к действительности, согласно методике оценки данного показателя, разработанной Г.В. Лукиным.

Во вторых классах воображаемую медаль удалось описать далеко не всем. 70 % опрошенных сумели дать ей внешние характеристики: золотая или серебряная, или бронзовая, большая, круглая, старая, красивая. При этом 15 % школьников связали эту награду с победой в Великой Отечественной войне, еще 15 % – со спортивными достижениями. 15 % отвечавших предположили, что ею могли наградить изобретателя, космонавта, ученого-химика. 25 % учеников отметили свои эмоции (радость, «почувствовал, что старая», «полюбовался ею»). Большая активность в ответах на вопрос, творческий подход к объяснению значимости предмета, эмоциональность ответов и позитивность выраженных эмоций позволяют определить уровень эстетического отношения к действительности и ценностного отношения к памятникам культуры, присущий этому классу, как средний, близкий к низкому.

В третьих классах описали внешний вид воображаемой медали подробно 46 % опрашиваемых: в их представлении медаль «золотая, самая красивая», наоборот, «старая и темная», «с трещинами», «украшена венком из лавровых листьев». Детализация в этих описаниях гораздо более заметна, чем у предыдущих групп. Ребята отмечают и свои эмоции от встречи с таким экспонатом (29 % ответов): здесь нашлось место восторгу, гордости, честолюбию – «хочу получить такую же». Есть и неопределенные, но позитивные эмоции: медаль «забирала душу» (12 %). В связи с этими данными мы можем определить уровень эстетического отношения к действительности и ценностного отношения к памятникам истории как средний. Эмоции сопереживания в данном случае свидетельствуют о достаточно развитом ценностном отношении к памятникам старины.

Такой экспонат, как «медаль», вызвал у большинства (95 %) четвероклассников любопытство: кто получил эту медаль, за что ее получили? Ребята хотели бы узнать историю подвига, который стоит за получением медали. Описания, подобные тому, что давали в предыдущем классе – «золотая», «круглая», «старинная» – встречаются только у 15 % учеников, эмоциональная оценка «экспоната» слышна в 20 % ответах («я испытываю гордость», «какая красота!», «удивляюсь, как много ей лет»). Вдумчивое отношение к объекту, высокая активность, проявленная классом при ответах, дает возможность определить уровень ценностного отношения к памятникам культуры этого класса как «средний выше среднего», а уровень эстетического отношения к действительности как средний.

Побуждает ли музей детей к творчеству, мы надеялись выяснить при помощи следующего задания: *«Вспомни, что ты сделал, когда вернулся из музея: поделился впечатлениями с родителями и друзьями, нарисовал картину по впечатлениям от музея, сочинил песенку или стихотворение; написал рассказ о посещении музея; захотелось ли тебе узнать что-то еще о заинтересовавших тебя предметах и событиях; может быть, ты сделал что-то еще. Напиши об этом».* Данные ответов на восьмой вопрос представлены в таблице 7 «Познавательный интерес, потребность выразить себя в творчестве».

**Таблица 2.19.**

**Познавательный интерес, потребность**

**выразить себя в творчестве**

( кол-во учащихся в %)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Классы** | Количество учеников, выполняющих творческие  работы | Количество учеников,  проявляющих познавательный интерес |
| **1** | 60 | 73 |
| **2** | 57 | 43 |
| **3** | 47 | 67 |
| **4** | 30 | 80 |

Ситуация с творчеством у первоклассников выглядит оптимистично. Если верить их ответам, то 60 % учеников испытывают **потребность** после посещения музея что-нибудь нарисовать, тринадцать человека уже пытались написать рассказ. Еще 20 % пытались представить музейное посещение в музыке. Музей, конечно, подогревает интерес учеников к раскрываемой в его стенах теме, и больше об услышанном хотели бы узнать 73 %. Многие ученики, 83 %, сказали, что поход в музей обсуждают с родителями и друзьями.

Конечно, в исследовании необходимо учитывать большую вероятность недостоверности подобных данных. Школьники нередко отмечают те варианты ответов, которые правильны, с их точки зрения. В этом случае данные не являются истинными показателями. Тем интереснее их будет сравнить с более объективными результатами, полученными в ходе дальнейших проверок.

Творческий потенциал вторых классов оказался чуть ниже, чем у первоклассников. После последнего посещения музея 54 % учеников отметили, что они нарисовали картинку под впечатлением от музея, 26 % захотелось написать собственный рассказ. Еще несколько ответов относились к последнему из предложенных пунктов в ответе, т.е. делал что-то еще, и только один ответ был с расшифровкой: «слепил из пластилина паровоз». Почти все ребята поделились своими впечатлениями с родителями (84 % учащихся), а 73 % испытывают интерес к рассмотренной теме и желали бы узнать что-то еще. Это высокий показатель развития познавательного интереса.

Рисованием и живописью занимается после посещения музея 57 % учеников третьих классов. 5 % школьников после последнего визита в музей пробовали описать свои впечатления в сочинениях (добавим, что оно было задано учителем), 4 % посвятили этому событию в своей жизни стихи. 57 % учащихся отметили желание узнать больше о предметах и событиях, с которыми познакомились в музее, 48 %, придя домой, поделились своими впечатлениями с родителями и друзьями.

Выразить пережитое творчески хочется не очень многим четвероклассникам, зато 80 % учеников отметили, что посещение музея вызывает у них любопытство и желание узнать как можно больше об услышанном и увиденном в музее.

Подведем итоги. Ребенок приходит в музей с родителями или с классом школы, редко самостоятельно. Семейные визиты, безусловно, очень важны для ребенка, перед которым открывается мир истории, искусства. Походы в музей начинают восприниматься им как одна из форм культурного досуга. Однако для музейных педагогов взаимодействие с семейной аудиторией «выходного дня» – нелегкая задача. Данная аудитория в силу своей неорганизованности, разновозрастного состава, различного уровня подготовленности к восприятию информации требует мобильных решений в работе с ней: динамичных форм преподнесения информации, разнообразных интерактивных элементов встречи. Одновременно такой состав посетителей является сложным для изучения и прогнозирования результатов работы.

При правильной подготовке школьники, посещающие музей организованно, вместе с классом, видят музей с другой стороны. Он воспринимается ими не как альтернатива свободному времени перед телевизором или компьютером, а как место, где можно получить сведения, необходимые для решения каких-то задач, познакомиться с исторической информацией, прикоснуться к памятникам искусства. Отследить результаты музейных встреч, отметить промежуточную динамику изменений в сознании музейного посетителя в этом случае гораздо легче. Работа с такими группами служит музейным педагогам своеобразным полигоном для отработки инновационных музейно-педагогических идей.

Чтобы сделать посещения музея школьниками наиболее эффективными и запоминающимися, музейные педагоги разрабатывают новые формы музейно-педагогических программ, включая в классическую экскурсию элементы игры, театрализации и т.д. Зачастую к программам подготавливаются музейно-педагогические издания, содержащие основные факты темы программы и задания. Они позволяют закрепить полученные знания, служат напоминанием о музейной встрече, помогают подготовиться к следующему походу в музей.

Посещение музея как возможную форму организации своего досуга рассматривают дети почти во всех классах. Наиболее часто ходят в музей с родителями ученики третьих–четвертых классов, однако регулярными такие посещения назвать нельзя. Реже всех посещают музеи первоклассники. Интерес посещение музея вызывает также у большинства учеников начальной школы.

Говоря о функциях музея, почти все младшие школьники видят их прежде всего в просвещении посетителей, на втором месте – функция сохранения старинных вещей, а функции эстетической школьники уделяют совсем немного внимания. Данные показатели свидетельствуют о том, что дети приходят в музей, зная, что там им придется получить новые знания, возможно, полюбоваться чем-то, т.е. готовы воспринимать информацию.

Что касается уровней сформированности ценностного отношения к памятникам истории и культуры, а также эстетического отношения к действительности, то полученные данные таковы: от низкого уровня, на котором находятся ученики первого класса, имеющие еще очень небольшой опыт музейной коммуникации, к четвертому классу ученики поднимаются на средний выше среднего уровня. Такой рост возможен только при неоднократной музейной коммуникации, становлении культурного поля. Однако заметим, что при систематической работе и грамотно организованных контактах музея, школы и семьи эти показатели могли бы быть выше, и темпы развития младших школьников в рассмотренном аспекте тоже могли отличаться большей динамикой.

Развитие культурно-образовательной и просветительной деятельности музея, направленной на воспитание, образование и развитие младших школьников представляется возможным при выполнении следующих методических условий.

1. Организация постоянного взаимодействия, с одной стороны, музея и школы, с другой, – музея и родителей. Осуществление этого взаимодействия видится не только в форме сетевой информации и рекламы (сайты есть почти у всех музеев города), но путем различных семинаров для учителей и родителей, на которых они могли бы подробно познакомиться с музейными программами.
2. Просвещение родителей. Это наиболее сложная задача, т.к. практически полностью зависит от уровня общей культуры родителей. Перевоспитать взрослого человека невозможно, значит, необходимо уже в юношеском возрасте заниматься активной воспитательной работой, направленной на подготовку молодых людей к осознанию и исполнению их родительского долга. Такую работу, безусловно, должны осуществлять школы и вузы. Но и культурно-образова­тельные и просветительные учреждения, СМИ могут внести свой вклад в формирование родительской культуры.
3. Обязательная предварительная подготовка младших школьников к посещению музея. Необходимо создать мотивацию для этой коммуникации. Учитель сможет это сделать лишь тогда, когда сам будем иметь четкое представление о том, что предстоит увидеть, услышать, сделать его ученикам на экскурсии.
4. Необходимо создать перспективу контакта ребенка с музеем. Экскурсия или музейное занятие должны вызывать желание и необходимость еще раз вернуться в музей.
5. Музейным работникам, в свою очередь, необходимо подробнее ознакомиться с программами изучаемых в школе дисциплин, чтобы подготовить конкретные экскурсии или программы, которые будут легко вписываться в учебный процесс.
6. При разработке программ для младших школьников следует большее внимание уделять интерактивным проектам, как наиболее отвечающим психологическим особенностям детей этого возраста.
7. И музейным, и школьным педагогами необходимо знать информационные коды своей аудитории, и доносить информацию с учетом этих кодов. Для этого необходим непосредственный предварительный контакт учителя и музейного педагога.
8. Развитие музейной педагогики мы видим в налаживании прямых контактов музеев со школами города.

**Выводы по второй главе**

* 1. Анализ любимых занятий детей показал, что мальчики и девочки имеют разные предпочтения: девочки чаще выбирают занятия, связанные с эстетическим освоением мира – рисование, чтение, музыка, танцы, пение; мальчики – с подвижными играми, конструированием, занятиями спортом. Все дети увлекаются компьютерными играми, являются активными телезрителями, крайне редко упоминают в числе любимых занятий общение с друзьями и вообще не упоминают общение с родителями или другими членами семьи. Познавательные интересы младших школьников разнообразны и связаны, в первую очередь, с живой природой. Мальчиков больше привлекают проблемы космического масштаба, девочек – вопросы самопознания. Большинство детей хотели бы активно контактировать со средствами массовой информации, принимая участие в различных конкурсах, хотя и имеют конкретных представлений о цели и возможной форме этого участия.
  2. Ученики 1-х классов практически не дифференцируют свои пристрастия: они либо выбирают, либо отвергают. Первоклассников интересуют практически все виды деятельности: они активно осваивают мир, и им важно попробовать все; они еще не могут с уверенностью сказать, что им нравится больше, а что меньше. Некоторые виды деятельности многим первоклассникам пока знакомы только теоретически, например, игра на музыкальном инструменте, участие в театральных спектаклях, но дети хотят ее освоить. Если дети вообще ни разу не сталкивались с каким-то занятием, например, рассматриванием художественных альбомов, театром, концертом, музеем, то оно совсем не привлекает их, т.к. ни о чем им не говорит. Деятельность, требующая напряжения, больших затрат времени, или та, которая плохо и не всегда получается, тоже оказывается за чертой интересов первоклассников.
  3. Система дополнительного образования отличается разнообразием возможностей предоставляемых детям, живущим в центре города. У мальчиков более популярны спортивные секции, у девочек – художественные. Преобладают занятия восточными единоборствами, плаванием, музыкой. Самое большое количество и разнообразие секций наблюдается в первом классе, временный спад занятий в системе ДО происходит во втором классе, к третьему вновь наблюдается подъем, а к четвертому классу сокращается и количество секций, и количество занимающихся в них детей. Эта тенденция отражает как развитие индивидуальных интересов, так и рост занятости ребенка школьными занятиями. В младшем школьном возрасте дополнительные занятия скорее служат развитию и появлению новых интересов и потребностей детей, чем их удовлетворению.
  4. Из всех элементов городской среды наибольшее влияние оказывает на детей телевидение: дети ежедневно смотрят сериалы, развлекательные шоу, проводя у телевизора не менее двух часов в день. Познавательные передачи, хотя и признаются учениками младших классов любимыми, «тонут» в общем количестве поставляемых шоу бизнесом мыльных опер и ток-шоу. Основная масса детей смотрит передачи, транслируемые с 17 до 22 часа. Но значительное количество младших школьников вместе с родителями смотрят вовсе недетские шоу в недетское время. Ребенок 7-10 лет еще не может отнестись критически к увиденному. Дети не обосновывают выбор любимой передачи, не выделяют то, что им не понравилось. Транслируемое с экрана воспринимается как норма поведения, норма отношения к окружающим.
  5. Радио значительно меньшей степени, чем телевидение знакомо детям: менее трети младших школьников слушает радио, дети затрудняются назвать конкретные радиопередачи, упоминая радиоканал. Лидируют взрослые каналы «Кекс FM», «Юмор FM», «Дорожное радио».
  6. В детском чтении существенное место занимают периодические издания развлекательно-гламурного направления. Вкупе с телевизионными шоу и сериалами такое чтение исподволь формирует поверхностное представление о жизни, отучает ребенка думать, развивает потребительское отношение к жизни.
  7. Интерес к музею за время обучения в начальной школе постепенно снижается от первого к четвертому классу. Но именно этот возраст оказывается наиболее сензитивным для музейной коммуникации, т.к. у детей формируется устойчивый интерес к определенным предметным областям, эстетическое отношение к художественным и историческим ценностям, их аналитическое мышление и воображение позволяют видеть закономерности явлений и процессов и дорисовывать, домысливать увиденное и услышанное. При посещении музея с родителями преобладает установка на развлечение, при организации экскурсий школой – на познавательную деятельность. При всем обилии музеев Петербурга, активно востребованными младшими школьниками оказываются только 8 музеев. Представления родителей и детей о том, в какой музей они хотели бы отправиться, не совпадают. Сделать посещения музея школьниками более эффективными и запоминающимися поможет организация постоянного взаимодействия, с одной стороны, музея и школы, с другой, – музея и родителей.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Появление вариативных образовательных программ, развитие сети Интернет, видео-продукции, музейной, театральной педагогики, расширение межкультурного взаимодействия не только создали новые пути приобщения ребенка к культуре, но и существенно увеличили роль среды в развитии ребенка. Среда мегаполиса несет в себе как «положительный», так и «отрицательный» в ценностном отношении заряд и ребенок ежедневно испытывает огромное количество разнонаправленных влияний. Исследование ставило своей целью выявление специфики взаимодействия младших школьников с культурно-образовательной средой Санкт-Петербурга.

Культурно-образовательная среда Санкт-Петербурга рассматривалась в монографии как открытая, многоуровневая, самоорганизующаяся система, представляющая совокупность культурно-образовательных условий мегаполиса и действий людей, обеспечивающих их реализацию в различных культурно-образовательных учреждениях и средствах массовой информации при организации досуговой деятельности младших школьников.

Младший школьный возраст – возраст особый. Ребенок по сравнению с дошкольным периодом уже приобрел некоторую самостоятельность, но пока еще почти полностью зависит от взрослых в проведении своего свободного времени. Он не может один пойти в музей, театр, записаться в музыкальную или спортивную школу. Как правило, родители или учитель решают, чем и где будет заниматься ребенок в свободное от школьных занятий время, какой театр, музей следует посетить, какой журнал выписать и т.д. В тоже время родительский контроль постепенно ослабевает, по мере взросления самостоятельность возрастает, но, привыкнув к опеке старших, ребенок далеко не всегда готов сам принять решение, осуществить свое намерение, направить свою энергию на культуросообразные цели. Поэтому так важно было проследить, что из тех колоссальных возможностей, которыми обладает Санкт-Петербург как культурный центр адресовано детям младшего школьного возраста, и насколько востребованной младшими школьниками оказывается культурно-образовательная среда города.

Сопоставительный анализ официальной статистики, характеризующей культурно-образовательную среду Санкт-Петербурга, и результатов проведенного авторами анкетирования младших школьников, их родителей и учителей позволили выявить **наиболее острые проблемы**.

Демографическая ситуация в Санкт-Петербурге характеризуется распространением бездетной и малодетной семьи, запоздалым рождением первого ребенка, увеличением внебрачной рождаемости. Среднее количество детей в семье составляет 1,18 человек. Налицо противоречие между огромным культурным потенциалом города и достаточно непростым положением семьи и ребенка в семье.

Анализ репертуара детских театров, музыкальных абонементов, музейных программ и способов привлечения культурными учреждениями детской аудитории показал, что при значительном по количеству, высоком по качеству, разнообразном, учитывающем специфику детской аудитории предложении, учреждения культуры не всегда успешно доносят информацию о своей деятельности до потребителя. Реклама обращена, в основном, к родителям, не ориентирована на возможности освоения этой информации ребенком младшего школьного возраста. Дети посещают театры и музеи с учителями значительно чаще, чем с родителями, в среднем, младший школьник бывает в театрах и музеях 1-2 раза в четверть. Необходимо упрочить контакты школьных, музейных и театральных педагогов, шире внедрять специальные семейные культурно-образовательные программы.

Младшие школьники в числе любимых занятий крайне редко упоминают общение с друзьями и вообще не упоминают общение с родителями или другими членами семьи при этом все дети увлекаются компьютерными играми, являются активными телезрителями. Несмотря на широчайший спектр предложений системы дополнительного образования города и значительную степень вовлеченности мальчиков (100% - в 1 классе, 89% - в четвертом) и девочек (88% в первом классе, 91% в четвертом) в занятия спортивных и художественно-эстетических секций, основную массу свободного времени дети проводят у телеэкранов и мониторов компьютера. Основная масса детей смотрит передачи, транслируемые с 17 до 22 часов по каналам СТС и ТНТ. Познавательные передачи, хотя и признаются учениками младших классов любимыми, «тонут» в общем количестве поставляемых шоу бизнесом сериалов и ток-шоу. Ребенок 7-10 лет еще не может отнестись критически к увиденному. Дети не обосновывают выбор любимой передачи, не выделяют то, что им не понравилось. Транслируемое с экрана воспринимается как норма поведения, норма отношения к окружающим. В детском чтении существенное место занимают периодические издания развлекательно-гламурного направления. Вкупе с телевизионными шоу и сериалами такое чтение исподволь формирует поверхностное представление о жизни, отучает ребенка думать, развивает потребительское отношение к жизни. Просмотр сериала не требует ни работы мысли, ни затрат души, поэтому ребенок оказывается не готов размышлять, сопереживать при встрече с настоящим искусством.

Познавательные интересы младших школьников достаточно глубоки и разнообразны и связаны, в первую очередь, с живой природой, причем интерес к животным превалирует над интересом к растениям. Мальчиков интересуют вопросы устройства мира – от тайн океана до полетов в космос, девочки проявляют больший интерес к человеку, к внутреннему миру. Значительная часть детской периодической печати, телепрограмм оказывается существенно ниже запросов детей.

Выявленные закономерности влияния культурно-образовательной среды мегаполиса на личность младшего школьника могут стать теоретической основой для разработки методики организации взаимодействия младшего школьника с различными элементами городской культурно-образовательной среды с учетом возрастной и гендерной специфики детей 7-10 лет и реалиями современной жизни.

**Список использованной литературы**

1. Актамов И.Г. Культурно-образовательная среда как фактор формирования экологической ответственности современных школьников (на материале Республики Бурятия и шэнэхэнских бурят АРВМ КНР). – Автореф. канд. дисс..- Улан Удэ, 2007.
2. Каталог детских ресурсов // <http://www.kinder.ru/Welcom.asp> (09.12.2008)
3. Каталог детских сайтов //<http://kinklub.com/?ext=rules> (09.12.2008)
4. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: Для студ. высш. и средн. учеб. заведений. – М., 2001.
5. Колесникова И.А. Педагогическая реальность в зеркале межпарадигмальной рефлексии.- СПб: ГУМПМ,1999.
6. Концепция развития сферы культуры Санкт-Петербурга на 2006-2009 годы //http://www.gov.spb.ru/gov/admin/otrasl/c\_culture/conception (10.12.2008)
7. Концепция семейной политики в Санкт-Петербурге на 2007-2011 годы
8. <http://www.economy.gov.ru/social_develop/Applications/2.1-2.2/nw/peterburg_2-5post627.doc> (03.10.2008)
9. Лукин Г.В. Эстетическое воспитание школьников: методика исследования. Методическое пособие. – Таганрог: Издательство таганрогского гос. пед. института, 2001.
10. Мертенс Е.С. Развитие культурно-образовательной среды Смоленской губернии во второй половине ХIХ – начале ХХ века: Автореф. канд. дис. – Смоленск, 2006.
11. Музееведение. Музеи исторического профиля / под ред. К.Г. Левыкина, В. Хербста. – М.: Высш. шк., 1988.
12. Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого РАН Кунсткамера // <http://www.kunstkamera.ru/museums_structure/muzejnye_i_nauchno_vspomogatelnye_sluzhby_i_podrazdeleniya/child1/02> (05.12.08)
13. Немов Р.С. Психология: Словарь справочник: В 2ч. – М.: Изд-во ВЛАДОС -ПРЕСС, 2007. Ч. 2.
14. *Новлянская З.* Дитя в двух пространствах искусства // Искусство в школе. — 1993. — № 6.
15. *Новожилова В.А., Тренина С.Д., Холодякова И.Е.* Музейно-экскурсионная программа «Мир вокруг нас» для школ г. Ярославля // Культурно – образовательная деятельность музеев. – М.: «Брандес», 1997.
16. Официальный портал администрации Санкт-Петербурга. Культура и туризм // http://www.gov.spb.ru/culture (20 10..2008)
17. Официальный сайт Комитета по культуре Правительства Санкт-Петербурга <http://www.spbculture.ru/> (10.12.2008)
18. Постановление правительства Санкт-Петербурга № 383 от 10.04.07.
19. <http://www.homekid.ru/kidslife/bringingupchildren.htm> (02.11.2008)
20. Пронина Л.А. Открытое культурно-образовательное пространство как образовательная парадигма общества знаний.// Электронное научное издание «Аналитика культурологии» № 1(7). 2007. http://www.analiculturolog.ru/index.php?module=subjects&func=viewpage&pageid=277
21. Семья Центр ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ, И РАЗВИТИЕ детей, Дети в Санкт-Петербурге в 2007 году // <http://www.homekid.ru/kidslife/bringingupchildren.htm> (16.11.2008)
22. Сенько Ю.В. Гуманитарные основы педагогического образования. – М.: Издат. Центр «Академия», 2002.
23. Сериков В.В. Личностно-развивающее образование: мифы и реальность // Педагогика.- 2007. - № 10
24. Сластенин В.А., Чижакова Г.И.Введение в педагогическую аксиологию: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений.- М.: Издат. Центр «Академия», 2003.
25. Современный психологический словарь / под ред. Б.Г.Мещерякова, В.П.Зинченко. – СПб.: ПРАЙМ-ЕВРО-ЗНАК, 2006.
26. *Столяров Б.А.* Педагогика художественного музея: от истоков до современности. – СПб.: «Специальная литература»,1999.
27. *Теплов Б.М.* Психология музыкальных способностей // *Теплов Б.М.* Избранные труды. В 2 т. — Т. 1. — М.: Педагогика, 1985.
28. Хлытина О.М. Формирование ценностного отношения к прошлому при изучении школьного курса истории (структурно-функциональная модель) // Герценовские чтения: Актуальные проблемы социальных наук. СПб., 1998.
29. Школа и музей: новое образовательное пространство. – СПб.: «Спецлит», 2001.

1. См. *Теплов Б.М.* Психология музыкальных способностей // *Теплов Б.М.* Избранные труды. В 2 т. — Т. 1. — М.: Педагогика, 1985. — С. 42—222. [↑](#footnote-ref-1)
2. *Новлянская З.* Дитя в двух пространствах искусства // Искусство в школе. — 1993. — № 6. — С. 43—48. [↑](#footnote-ref-2)
3. <http://www.gov.spb.ru/economics/investor/page3/smi> [↑](#footnote-ref-3)
4. Лукин Г.В. Эстетическое воспитание школьников: методика исследования. Методическое пособие. – Таганрог: Издательство таганрогского гос. пед. института, 2001. – С. 84. [↑](#footnote-ref-4)
5. Лукин Г.В. Указ. соч. С. 89–90. [↑](#footnote-ref-5)
6. Хлытина О.М. Формирование ценностного отношения к прошлому при изучении школьного курса истории (структурно-функциональная модель) // Герценовские чтения: Актуальные проблемы социальных наук. СПб., 1998. – С. 111–113. [↑](#footnote-ref-6)